



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
امنی، بهداشتی و زیبایی

سازمان نظام مهندسی ساختمان  
ORDER FOR ENGINEERING  
ORDER OF BUILDING

روابط عمومی سازمان مهندسی ساختمان استان چهارمحال و بختیاری

# شیوه نامه تبلیغات

## دهمین دوره انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان ها



سازمان نظام مهندسی ساختمان  
استان چهارمحال و بختیاری

- عکس داوطلب

- مدارک و رشته تحصیلی و محل اخذ ( کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا طبق مدارک مستند ارائه شده)

- سوابق شغلی و مدیریتی (اعم از علمی، حرفه ای، اجرایی و اجتماعی طبق مدارک مستند ارائه شده)

- عنوان پایان نامه/ پایان نامه های تحصیلی

- عناوین کتب، مقالات و یا پژوهش های انجام شده و منتشر شده

- اعلام برنامه آینده ها و دیدگاه ها در حوزه مهندسی ساختمان و هدف از داوطلبی بصورت مجمل و خلاصه

- سایر موارد مرتبط .

۲-۴- همزمان با ایجاد پایگاه اطلاع رسانی انتخابات ، نشانی آن از طریق ارسال پیامک ، آگهی روزنامه و نصب اطلاعیه در

دفتر مرکزی سازمان استان و دفاتر نمایندگی به اطلاع کلیه اعضای سازمان رسانده شود.

۲-۵- این پایگاه اطلاع رسانی مجاز به تبلیغ علیه هیچ یک از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره نمی باشد.

### ماده ۳- امکانات تبلیغاتی

۳-۱- استفاده از عکس برای تراکت، زندگی نامه و بروشور تبلیغاتی بلامانع است.

۳-۲- نامزدهای انتخاباتی می توانند به صورت مشترک تبلیغات انتخاباتی داشته باشند .

### ماده ۴- فعالیت های جمعی

۴-۲- داوطلبان می توانند با مشارکت یکدیگر گروه انتخاباتی تشکیل داده با یک نام مشخص، فهرست انتخاباتی ارائه دهند.

۴-۲- تشکیل های حرفه ای اعم از انجمن ها و کانون های مهندسی می توانند با نام و نشان خود داوطلبانی را معرفی نموده و فهرست انتخاباتی انتشار دهند.

۴-۳- هریک از تشکلهای حرفه ای یا مهندسی اعم از انجمن ها و کانون های مهندسی و گروه های انتخاباتی موظفند قبل از هرگونه تبلیغ ، یک نفر دارای پروانه اشتغال به کار مهندسی و فاقد محکومیت انتظامی را اعم از داوطلب یا غیر داوطلب ، کتباً به عنوان مسئول تبلیغات به هیأت اجرایی معرفی نمایند.

۴-۴- پس از اعلام رسمی حمایت تشکلهای و گروهها از یک داوطلب ، وی می تواند حمایت آنان را در قالب وسایل تبلیغاتی و در محدوده زمانی مجاز درج و منتشر نماید.





۴-۵- تشکیل‌های با سابقه محکومیت‌های انتظامی از درجه سه به بالا و با کیفی مدیر یا مدیران آن، مجاز به فعالیت انتخاباتی نیستند.

#### ماده ۵- محدودیتهای تبلیغاتی

۱-۵- اعضای هیأت‌های اجرایی و نظارت و سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها حق هیچگونه اقدامی جهت تبلیغات و با معرفی کاندیداها بفر از مواردی که در مواد ۱، ۲، ۳ و ۴ مشخص شده، نمی‌باشند.

۲-۵- انجام هرگونه فعالیت تبلیغاتی از زمان مجاز بودن تبلیغات از طریق مراجع رسمی و دولتی نظیر وزارتخانه‌ها، شهرداری‌ها و ادارات راه و شهرسازی استان، کارکنان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان یا استفاده از وسایل و امکانات وزارتخانه‌ها و ادارات، شرکت‌های دولتی و مؤسسات وابسته به دولت و شهرداری‌ها و شرکت‌ها و سازمان‌های وابسته به آنها و نهادها و مؤسساتی که از بودجه عمومی (به هر مقدار) استفاده می‌کنند، غیر مجاز است. همچنین در اختیار گذاشتن وسایل و امکانات متعلق به دستگاه‌های فوق‌الذکر جایز نبوده و در صورت احراز انتصاب آن به داوطلب، تخلف محسوب خواهد شد.

۳-۵- سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها مجاز به انتشار هیچگونه مطلب، یادداشت، مقاله و خبر از داوطلبان انتخاباتی در دوره تبلیغات نمی‌باشند لکن اطلاع‌رسانی گسترده در خصوص انتخابات با حفظ بی طرفی در نشریات مربوطه بلامانع است.

۴-۵- اعضای هیأت‌های اجرایی و نظارت حق تبلیغ له یا علیه هیچ یک از داوطلبان انتخاباتی را ندارند.

۵-۵- انتشار هرگونه آگهی یا مطالبی علیه داوطلبین یا دست‌اندرکاران انتخابات توسط هر شخص حقیقی یا حقوقی تخلف بوده و از طریق مرجع ذیصلاح پیگیری خواهد شد.

۶-۵- داوطلبان انتخابات و هواداران آنان به هیچ وجه مجاز به تبلیغ علیه سایر داوطلبان نبوده و تنها می‌توانند شایستگی‌های خود یا داوطلب مورد نظرشان را مطرح نمایند و هرگونه اقدام سلبی یا هتک حرمت و حیثیت داوطلبان انتخاباتی غیر مجاز بوده و موجب پیگرد قانونی از مراجع ذیصلاح خواهد بود.

۷-۵- هرگونه اقدامی برای اخذ یا اعطای رأی خارج از شئون مهندسی ممنوع است و مرتکبان طبق بند "ج" ماده ۳۳ آئین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب ۱۳۷۵ مواجه با لغو دائم پروانه اشتغال و در مورد اعضای فاقد پروانه اشتغال براس بند "پ" ماده ۴۶ آئین‌نامه اجرایی باعث سلب عضویت از سازمان نظام مهندسی ساختمان استان خواهند شد.





### مقدمه :

انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها موضوعی درون حرفه ای است و از آنجا که دامنه اطلاع رسانی و هرگونه تبلیغ انتخاباتی صرفاً در بین اعضای سازمان های استان ها مطرح می گردد ، لذا ضرورتی بر توسعه آثار تبلیغات آن به سایر بخش های جامعه و ایجاد تبعات بعضاً نامطلوب نمی باشد. از این رو ، سازمان نظام مهندسی ساختمان با هدف ایجاد وحدت رویه در تبلیغات انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی استان ها ، با توجه به کاهش هزینه های زائد و کاهش تبعات سوء تبلیغات ، در راستای بند «د» شیوه نامه انتخابات هیأت مدیره های سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها، شیوه نامه حاضر تدوین شده است.

### ماده ۱ - زمان و مکان تبلیغات

۱-۱- محدوده زمانی مجاز فعالیت تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی عضویت در هیأت مدیره، از زمان انتشار فهرست نهایی داوطلبین آغاز و ۲۴ ساعت قبل از زمان اخذ رأی پایان می یابد.

۱-۲- سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها با همکاری هیأت اجرایی انتخابات استان ها مکان های مناسبی را برای الصاق یا ارایه افلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی معرفی می نمایند.

### ماده ۲ - پایگاه اطلاع رسانی انتخابات

۲-۱- در هر دوره انتخابات هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، یک پایگاه اطلاع رسانی انتخابات با شکل یکسان در سازمان های نظام مهندسی ساختمان استانها، حداکثر یکماه قبل از تاریخ انتخابات توسط هیأت اجرایی ایجاد می گردد.

۲-۲- هیأت اجرایی انتخابات هر استان، اطلاعات نامزدهای انتخاباتی استان را که توسط داوطلبین نگارش و پردازش می گردد حداکثر در دو صفحه براساس حروف الفبای نام و نام خانوادگی در هر رشته مرتب کرده در پایگاه اطلاع رسانی انتخابات درج خواهد کرد. مسئولیت صحت اطلاعات ارائه شده بمعهد داوطلبین بوده و هیأت اجرایی انتخابات هر استان بر آن نظارت خواهد کرد.

۲-۳- نمونه فوق ، واجد اطلاعات زیر خواهد بود:

- مشخصات فردی و وضعیت تاهل و فرزندان



۵-۸- هرگونه آگهی و افلام تبلیغاتی باید قبل از شروع اخذ رأی از محل شعبه ثبت نام و اخذ رأی زیر نظر هیئت اجرایی جمع آوری گردد. لازم است ترتیبی اتخاذ شود که در طول ساعات رأی گیری نیز محل اخذ رأی عاری از هرگونه افلام تبلیغاتی نامزدهای انتخاباتی باشد.

۵-۹- هرگونه تبلیغات از ۲۴ ساعت قبل از آغاز اخذ رأی ممنوع بوده و هیات اجرایی موظف است از طریق نیروی انتظامی نسبت به برخورد با متخلفان و صورتجلسه نمودن موارد یادشده و ارجاع آن به هیات نظارت استان اقدام نماید.

۵-۱۰- سوء استفاده از نام و نشان سازمان نظام مهندسی ساختمان، وزارت راه و شهرسازی و سایر سازمانها و ارگانهای دولتی برای درج در تبلیغات انتخاباتی ممنوع است.

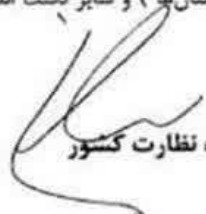
۵-۱۱- استفاده از عناوین علمی بدون مدرک تحصیلی مربوط مجاز نمی باشد.

۵-۱۲- رعایت مفاد اطلاعیه وزارت راه و شهرسازی درخصوص پرهیز " شرکت کنندگان در انتخابات از هرگونه اقدامات و تبلیغات منموم و نشر مطالب موهن و تخریب شخصیت اشخاص حتی در فضای سایبری، مجازی و مخابراتی الزامی بوده و عدم رعایت آن می تواند موجب اعمال بند "ج" ماده ۲۳ آیین نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان گردیده و به ابطال دائم پروانه اشتغال بکار منجر شود".

#### ماده ۶- مسئولیت ها

۶-۱- مسئولیت حسن اجرای مفاد این شیوه نامه به عهده هیات اجرایی و نظارت بر آن برعهده دستگاه نظارت استان است .  
۶-۲- در صورت تخلف داوطلبین یا اشخاص معرفی شده توسط ایشان در گروه های انتخاباتی ، متخلفین به مراجع ذی صلاح معرف خواهند شد.

این شیوه نامه در تاریخ ۱۳۹۴/۶/۱۸ در شش ماده در شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی ساختمان و جلسه هیات رئیسه شورای مرکزی مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۳ تصویب گردید و با ابلاغ وزارت راه و شهرسازی مفاد آن برای داوطلبان عضویت در هیات مدیره سازمان های نظام مهندسی ساختمان استان ها ، سازمان نظام مهندسی ساختمان استان ها، کلیه اعضای سازمان های مذکور، هیات های اجرایی انتخابات و ادارات کل راه و شهرسازی استان ها ( هیات نظارت استان ها ) و سایر دست اندرکاران انتخابات لازم الاجراست.

  
دستگاه نظارت کشور

  
سازمان نظام مهندسی ساختمان  
شعبه مرکزی  
۱۳۹۴