

معاونت شهرسازی و معماری

بسمه تعالی

اداره طرحهای شهری

چک لیست کارشناسی طرح نما

- ☐ طرح نما با توجه به ضوابط طرح تفصیلی شهرکرد و مقررات ملی ساختمان تهیه شده است
- ☐ هیچگونه مغایرتی (اضافه ارتفاع و برجستگی)نسبت به مفاد پروانه و نقشه های مورد تایید منطقه در طرح نما نمی باشد.
- ☐ در ساختمان از رنگ آجرروشن در بیشتر سطح نما استفاده گردیده است
- ☐ پیشانی بام ، خرپشته و طرفین نما در کنار معابر از آجر و مصالح روشن استفاده گردیده است
- ☐ استفاده از سایر مصالح در حد مصوب و به صورت معنادار طراحی شده ولکه ای نمی باشد
- ☐ در پوش بام یا فلاشینگ در طرح نما مشخص شده است
- ☐ محل تابلو شناسایی ساختمان (نام و یا پلاک) در طرح مشخص گردیده است
- ☐ حفاظ تجاری / طبقه همکف طراحی و ارائه شده است
- ☐ ضوابط آتش نشانی و ایمنی مراعات شده است
- ☐ فریم پنجره ها و کلیه مصالح رنگ پذیر از یک خانواده رنگی و مشکی نمی باشد
- ☐ ازاره ساختمان در طرح مشخص شده است
- ☐ مشرفیت ها در طرح نما رعایت شده است
- ☐ کلیه نماهای اصلی و جانبی قابل روئیت و پشت همزمان ارائه گردیده است
- ☐ آلبوم با توجه به دستورالعمل مربوطه تهیه و ارائه گردیده است
- ☐ 20 درصد فضای سبز پایدار در طرح محوطه ساختمان مشخص شده است
- ☐ جزئیات اتصال نما به سازه ساختمان وفق مقررات ملی ساختمان رعایت گردیده است
- ☐ درصد مصالح پیشنهادی جهت اجرای نما و رنگ آن وفق ضوابط مصوب رعایت گردیده است

طرح در مجموع نیاز به صلاح دارد:

امضاء کارشناس

تاریخ:

این چک لیست داخل آلبوم و CD قرار گیرد

چک لیست ارزیابی طرح نما در کمیته های سیما ومنظر شهری

خیر	بله	ضوابط ملاک عمل		
		آیا استانداردهای ملی یا گواهینامه های مورد تایید مراجع ذیر ربط در خصوص مصالح مورد استفاده در نما ارائه شده است؟ (سازمان ملی استاندارد، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی مبحث 4 و 19 مقررات ملی ساختمان)	ایجابی (بایدها)	مصالح
		در طرح نمای ساختمان آیا از نمای شیشه ای پیوسته (مبحث 4 مقررات ملی) استفاده شده است ؟	سلبی (نبایدها)	
		در طرح نمای ساختمان آیا از مصالح کامپوزیت استفاده شده است ؟		
		آیا در بافت تاریخی طرح ومصالح نمای ارائه شده مطابق الزامات سازمان میراث فرهنگی ، گردشگری وصنایع دستی رعایت گردیده است		
		آیا در طرح نمای ساختمانی از احجام واشکال غیر متعارف استفاده شده است		
		آیا در جانمایی تجهیزات تاسیساتی آیا کلیه عناصر تاسیساتی در نما بگونه ای جانمایی شده اند که قابل رویت نباشند	ایجابی (بایدها)	الحااقات
		آیا در طراحی نمای ساختمانهای تجاری مکان دقیق تابلوها پیش بینی شده است		
		آیا پیش آمدگی در نما بیش از حد مجاز (10 سانتی متر) طراحی شده است	سلبی (نبایدها)	پیش آمدگی
		آیا در طرح نمای ساختمان طبق مقررات ملی ساختمان حداقل نسبت تامین سطح پنجره ها به مساحت خالص زیر بنای ساختمان رعایت گردیده است	ایجابی (بایدها)	بازشوها، ورودی وپنجره
		آیا ورودی پیاده (در صورتداشتن فضای کافی) طراحی شده است و آیا در طراحی ورودی پیاده به رعایت ضوابط مناسب سازی ویژه معلولین توجه شده است	سلبی (نبایدها)	

		آیا طراحی آبچکان ، قرنیز بام و کف پنجره ها به نحوی است که از لغزش باران روی نما جلوگیری کند ؟	ایجابی (بایدها)	جزئیات واتصال
		آیا در طرح نما به هویت ایرانی ومحلی توجه شده است	سلبی (نبایدها)	هویت
		آیا در طراحی نما به مصالح ، رنگ ، خط آسمان ، خط تراز طبقات و پنجره ها وجهت گیری در ساختمانهای مجاور توجه شده است ؟	ایجابی (بایدها)	ارتباط با محیط
		آیا نماهای جانبی (در صورت وجود) ساختمان طراحی شده است ؟		
		توجه وتمهیدات لازم در خصوص طرح نما در شب در ساختمانهای مهم دولتی وتجاری وشاخص صورت پذیرفته است		نمای شب

مهر وامضای طراح



اداره کل راه و شهرسازی استان چهارمحال و بختیاری

دبیرخانه کمیسیون طرح های تفصیلی شهری

بند ۷ صورتجلسه کمیسیون طرح تفصیلی شهرکرد مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳

شماره صورتجلسه: ۷ از ۱۰

شماره و تاریخ نامه:

۱۴۰۲/۰۶/۰۵ مورخ ۱۴۰۲/۲/۱۹۳۷/۱۳۱

کد طرح: ۱۴۰۳-۳-۲۳-۷

نام متقاضی: شهرداری شهرکرد

پلاک ثبتی:

موضوع مورد درخواست: ضوابط ساماندهی سیما و منظر شهری

وضعیت موجود: زمین

کاربری مصوب: -----

وضعیت درخواستی: ضوابط پیشنهادی سیما و منظر

مساحت ملک براساس سند:

مساحت ملک پس از تعریف:

جایگزین پیشنهادی:

منطقه طرح تفصیلی:

حدنصاب تفکیک در منطقه: تابع ضوابط

تفکیک پیشنهادی: تابع ضوابط مربوطه

تراکم مجاز: تابع ضوابط مربوطه

سطح اشغال: تابع ضوابط مربوطه

تعداد طبقات: تابع ضوابط مربوطه

این قسمت در صورت لزوم توسط دبیرخانه درج می گردد:

نظریه کمیته کارشناسی مورخ ۱۴۰۳/۰۲/۲۰ مطرح و پس از بحث و بررسی با ضابطه پیشنهادی وفق فایل پیوست

موافقت شد.

موقعیت بر روی طرح تفصیلی

نظریه کمیسیون ماده پنج: (درمحل کمیسیون تنظیم و امضاء می شود)

موضوع در کمیسیون ماده پنج مورخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ مطرح و پس از بحث و بررسی با ضابطه پیشنهادی وفق فایل پیوست موافقت شد.



اعضاء اصلی	محل اعلام نظر اعضاء اصلی	محل امضاء اعضاء اصلی	محل امضاء بدون حق رأی
استاندار یا معاون امور عمرانی استاندار (رئیس کمیسیون)		اصلی	رئیس شورای اسلامی شهر
مدیرکل راه و شهرسازی استان (دبیر کمیسیون)	مغایرت	بلی خیر	رئیس/نماینده سازمان نظام مهندسی
مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان	واقع در محدوده بافت تاریخی	بلی خیر	سایر دعوت شوندگان
رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان			نظریه دبیر پیرامون مغایرت اساسی
شهردار شهرکرد			مغایرت دارد: ☐ مغایرت ندارد: ☒

موضوع بند ۷ از بند ۱۰ دستور کار کمیسیون
موضوع طرح موضوع طی بند کمیسیون طرح تفصیلی مورخ
مضوبات کمیسیون طرح تفصیلی با چهار امضا، از پنج امضا، قابل اجرا می باشد.
امضا: استاندار محترم و معاونت محترم عمرانی ایشان جمعا یک رای مصوب می گردد.

بسمه تعالی

ضوابط ساماندهی سیما و منظر شهری شهر شهرکرد

شهرداری شهرکرد

شهریور 1402

الزامات کلی:

- صدور گواهی پایانکار ساختمان منوط به انطباق مراحل اجرای ساختمان با نقشه ی مصوب (اعم از پلان، نما، حجم کلی و سایر جزئیات نما) خواهد بود.
- لازم به ذکر است در طرح مصوب نما، صرفاً کلیات مورد بررسی قرار گرفته و رعایت ضوابط شهرسازی و معماری، عدم پیشروی به معبر و رعایت حقوق همسایگی الزامی می باشد.
- زمان ارائه طرح نماسازی می بایست همزمان با ارائه نقشه ها در زمان صدور قطعی پروانه ارزشپردازی می باشد.

ضوابط:

1-نماسازی:

- 1-1- طراحی و نماسازی کلیه سطوح نمایان ساختمان (نمای اصلی ونمای جانبی) الزامی است.
 - 1-2- ارائه طرح نماسازی کلیه پلاک های مجاور و مشرف به فضای سبزشهری به کمیته سیمای منظر شهری الزامی است.
 - 1-3- کلیه بناهای واقع در بر معابر 16 متر وبالاتر ساختمانهای شاخص، ساختمانهای با اهمیت کاربری دولتی وحکومتی، ساختمانهای واقع درمیدانین وتقاطع های معابر اصلی شهر وساختمانهای واقع در محورها وبافت تاریخی شهر وساختمانهایی با زیر بنای 4000 مترمربع وبالاتر طبق این دستورالعمل مشمول طراحی نماواخذ مجوزازکمیته منظر شهری مستقردرشهرداری بوده و ملزم به ایجاد بدنه و نماهای شهری مناسب می باشند
 - 1-4- خیابان ومیادین شهر شامل میدان امامزاده دو خاتون، خیابان ملت، کاشانی، شریعتی، بلوار امام، بلوار انقلاب، رهبر، طالقانی، امام رضا، شهید توسلی، بلوار عشایر، خیابان ابو علی سینا در اولویت ساماندهی سیما ومنظر شهری قراردارد
 - 1-5- کلیه نماهای اصلی هر ساختمان بایستی از الگوی واحدی پیروی کند
 - 1-6- نمای جداره های فرعی می بایست به لحاظ طرح، رنگ یا مصالح متناسب با نماهای اصلی طراحی واجرا گردد
- تبصره: طرح وساختار نقاشی های دیواری و نصب تابلوهای مختلف جهت پوشش نماهای فرعی قبل از اجرا می بایست به تأیید سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزش شهرداری برسد

- 1-7- در تهیه طرح نماسازی باید به وضعیت درختان موجود در جداره ، حفظ و نگهداری آنها توجه گردد.
- 1-8- رعایت اقدامات ایمنی در استحکام و اجرای مصالح نما و محوطه اطراف با مسئولیت مالک و ناظر معماری ضرورت دارد .
- 1-9- استفاده از پوشش شیب دار(شیروانی) در معرض دید در کاربری های مسکونی ، تجاری و اداری ممنوع خواهد بود.
- 1-10- به منظور ایجاد تداوم در جداره خیابان، توجه به خط و لبه ساختمان های مجاور در زمان طراحی الزامی است.
- 1-11- در کاربری های تجاری جانمایی تابلو با نورپردازی مناسب مطابق ضوابط مصوب تابلوها الزامی میباشد. همچنین از نصب تابلو ها بصورت عمود بر بدنه ساختمان خودداری گردد در هر صورت بیرون آمدگی تابلو نباید بیشتر از 30 سانتیمتر باشد
- 11-1- استفاده از فرم های نامتعارف(نظیر کشتی ، میوه ها و...)و نمادهای خاص شامل غیرعناصر رایج در طراحی نما ممنوع می باشد
- 1-12- قاب بندی در نما باید انعکاسی از عملکرد ساختمان باشد
- 1-13- تبصره : بر ایجاد توازن و تناسب در خطوط و ترکیبات افقی و عمودی سطح نما تأکید شود.
- 1-14- ایجاد سطح صلب ، یکنواخت ، طولانی و بدون بازشو در جداره معابر به ویژه معابر اصلی مجاز نبوده و آرایش و تزئین دیواره ها و جداره های عریان با هماهنگی کمیته سیما و منظر الزامی است.
- 1-15- ارائه طرح نمای خرپشته به صورت هماهنگ با نماهای اصلی الزامی است.
- 1-16- تاکید بر فضای ورودی ساختمان ها با استفاده از تمهیداتی متناسب با ساختار اصلی در طراحی پلان، مانند عقب رفتگی یا پیش آمدگی ، سایبان (در حریم ملک) و سایر موارد مشابه به نحوی که خاصیت دعوت کنندگی و جذابیت را القاء کند، ضروری است.
- 1-17- ارائه طرح جداره پله فرار در نماسازی ساختمان هایی که ملزم به تعبیه پله فرار می باشند ، به کمیته سیما و منظر الزامی میباشد.
- 1-18- به منظور جلوگیری از نفوذ آب و رطوبت به سطوح نمای ساختمان ها ، استفاده از فلاشینگ با در نظر گرفتن آبچکان در جان پناه و پاشنه پنجره ها الزامی است.
- 1-19- لوله های تاسیساتی به استثنای لوله های گاز شهری(عمل به ضوابط مربوطه) باید در بخش های درونی ساختمان و یادرفتگی های نمای ساختمان بطوری که با متریا ل مناسب و قابل تعویض و نصب مجدد در مواقع تعمیرات باشد قرار گیرد.

1-20- در طراحی و اجرای ابنیه ، احداث تأسیسات (نظیر چیلر، کولر و...) به صورت نمایان در منظر شهری ممنوع است و در موارد تخلف ، شهرداری پایانکار صادر نخواهد کرد.

1-21- نوع پیش آمدگی: تراس یا جزء بنا در معابر با عرض 10 تا 12 متر حداکثر پیش آمدگی 80 سانتیمتر ، برای معابر 12 تا 20 متر 100 سانتی متر و برای معابر بالاتر از 20 متر حداکثر 120 سانتی متر می باشد و برای معابر 8 تا 10 متر در صورتیکه 50 درصد از ساخت و سازهای موجود در مجاورت معبر اقدام به احداث پیش آمدگی نموده و دارای عدم خلاف یا پایانکار باشند جهت هماهنگی با ساخت و سازهای همجوار حداکثر پیش آمدگی 80 سانتی متر تعیین میگردد . قابل ذکر می باشد این عرض تعیین شده با احتساب ضخامت نما و قاب های آن می باشد (مصوبه کمیسیون ماده پنج مورخ 98/5/27 استان)

1-22- در ساختمان های واقع در تقاطع معابر که بنای احداثی با بنای پلاک مجاور اختلاف ارتفاع داشته و مرتفع تر می باشد ، در صورتی که این اختلاف ارتفاع بیشتر از یک طبقه باشد ، دیوار مشرف به پلاک مجاور جزئی از نمای شهری محسوب شده و مستلزم نماسازی می باشد . این نما در نقشه های ساختمانی ترسیم شده و صدور پایانکار مستلزم اجرای طرح نماسازی است .

1-23- نمای بدنه شمالی و غربی ساختمان که در مجاورت مالکیت غیر (حیاط همسایه) است می بایست از ارتفاع 2/5 متر به بالا و الزاما در محدوده مالکیت به نحو مطلوبی نماسازی گردد .

1-24- تمامی اطراف بنا اعم از آنچه در مجاور معابر یا مجاور پلاک های طرفین و پشت باشد ، نمای شهری محسوب می شود و انجام عملیات طراحی نما و اجرای آن الزامی می باشد . همچنین اخذ پایانکار مستلزم اتمام عملیات نماسازی می باشد و در این شرایط هر چهار طرف بنا باید دارای نمای اجرا شده باشد

1-25- احداث فضاهای نیمه باز با عقب نشینی دیوارهای خارجی از حد زمین تامین و مجاز خواهد بود . این فضاهای نیمه باز جهت تقویت چشم اندازهای مناسب شهری ، کاهش اثر تابش شدید خورشید ، نگهداری گل و گیاه و موارد مشابه بوده و بهره برداری از این فضاها به عنوان انباری (محل نگهداری مواد غذایی، سوخت و ...) و خشک نمودن البسه ممنوع است.

1-26- موارد با طرح نمای خاص که به هر دلیلی در حوزه شهرسازی منطقه ، در خصوص آن تصمیم گیری نشود و نیاز به استعلام داشته باشد ، با تشخیص معاونت شهرسازی و معماری منطقه به کمیته تخصصی نما و سیمای شهری ارجاع و در مورد نمای پیشنهادی تصمیم گیری خواهد شد .

1-27- نصب صندوق پستی در جلوی درب ورودی به صورتی که برجستگی بر روی نما ایجاد نماید الزامی است .

28-1- خط آسمان بناها در یک جداره باید یکنواخت بوده و حداکثر ارتفاع بنا نباید از ارتفاع ساختمان واجد ارزش مجاور بلندتر باشد.

29-1- حفظ ریتم خط آسمان در زمین شیبدار نیز الزامی است.

2- مصالح

1-2- استفاده از مصالح بوم آورد توصیه می گردد .

2-2- استفاده از نماهای سیمان بری (موسوم به نماهای رومی) و موارد مشابه آن ممنوع می باشد

3-2- برای ساختمان های دارای پروانه یا پایان کار ، تعویض یا تغییر نما ، با کسب مجوز از شهرداری بلامانع است .

4-2- تأیید استفاده از مصالح جایگزین در راستای رعایت استحکام بنای ساختمان، می بایست با تأیید و زیر نظر مهندس ذیصلاح سازمان نظام مهندسی ساختمان استان انجام گیرد .

5-2- در طراحی نماها از تعدد مصالح پرهیز گردد . استفاده از حداکثر سه نوع مصالح مجاز می باشد .

6-2- نسبت استفاده از مصالح در بافت پر نما 30 درصد سنگ ، 60 درصد آجر و 10 درصد سایر مصالح به تشخیص کمیته سیما و منظر شهری شهرداری می باشد

تبصره : درصد مصالح مندرج در بند 2-6- بنا بر وضعیت بنای ساختمانهای مجاور می تواند با نظر کمیته تا 10 درصد تلورانس داشته باشد

7-2- رنگ غالب مصالح زمینه نما می بایست از رنگهای روشن (سفید ، کرم ، بژ) استفاده گردد استفاده از مصالح با رنگ تیره (همانند رنگهای مشکی ، طوسی و قهوه ای تیره) حداکثر 10 درصد و سایر رنگها (قهوه ای روشن ، گلبهی ، قرمز ، زرشکی و شاموتی) حداکثر تا 30 درصد می توان در طراحی و اجرا بکار گرفته شود

تبصره: جهت سازگاری و عدم اغتشاش بصری بین نمای دو ساختمان مجاور هم درصد رنگ مصالح قابل استفاده در بند 2-7- می تواند با نظر کمیته سیما و منظر شهری و شهرداری تغییر یابد

8-2- رنگ آمیزی دیوارهای سنگی و آجر نما ممنوع می باشد .

9-2- تمام سطوح شیشه ای با عرض بیش از 0.90 متر و مساحت بیش از 1/50 مترمربع که در مجاورت فضای باز و معبر قرار دارند ، باید از شیشه ایمن و غیر ریزنده باشند .

10-2- مصالح نما باید بدون مغایرت با مقررات و آئین نامه های سازه ای به سازه یا ساختارهای اصلی ساختمان اتصال کافی و مناسب داشته باشد تا خطر جداشدن و فرو ریختن نما بوجود نیاید .

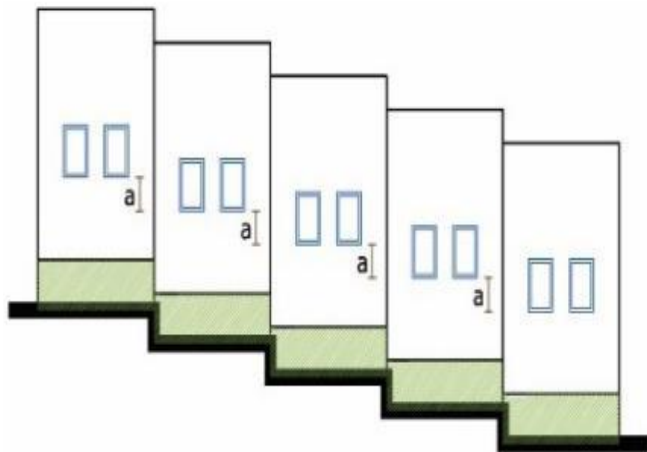
- 11-2- در اجرا و نماسازی گنبد مساجد جدیدالاحداث استفاده از مصالح سنتی (آجر و کاشی) الزامی است
- 12-2- به منظور حفظ و زیبایی نما در طبقه همکف، توصیه می گردد از مصالح قابل شستشو استفاده گردد.
- 13-2- استفاده از شیشه های بازتابی در نماهای شیشه ای ساختمان های همجوار بزرگراهها و شریان های اصلی عبوری شهر، مشروط به عدم مغایرت با سایر مفاد این مقررات و عدم مزاحمت بصری یا درخشندگی مزاحم برای رانندگان است.
- 14-2- در تمام ساختمان های دارای نمای شیشه ای، در نظر گرفتن تجهیزات یا تمهیدات مناسب جهت نظافت نما از جبهه بیرونی به گونه ای که در نما و حجم ساختمان تاثیر نامطلوب نگذارد، الزامی است.
- 15-2- استفاده از نماهای پرده ای (آلومینیومی، شیشه ای، کامپوزیت، شیشه های جیوه ای) در جداره های بیرونی و قابل مشاهده از عرصه های عمومی، برای کلیه ساختمان های دولتی و عمومی ممنوع می باشد و در خصوص ساختمان های مسکونی و خصوصی خارج از بافت قدیم با درصدی که توسط کمیته سیما و منظر تعیین میگردد، تصمیم اتخاذ گردد.
- 16-2- سازگاری رنگ، پیشانی، بالکن ها و بیرون زدگی ها، نرده ها و دیوارهای محصور باید بین دو نمای همجوار از لحاظ هماهنگی مصالح و بافت رعایت گردد.
- 17-2- استفاده از مصالح تولید شده با فناوری و تکنولوژی روز مشروط به داشتن تاییدیه از مراجع دارای صلاحیت (مرکز تحقیقات مسکن و...) و رعایت الگوهای معماری ایرانی اسلامی بلامانع است.
- 18-2- استفاده از مصالح ایزوگام، سرامیک و سیمان سیاه در نماسازی نماهای جانبی (سمت پلاک مجاور) مجاز نمی باشد.
- 19-2- بهتر است رنگ اجزاء نما با رنگ زمینه اصلی نما هماهنگ باشد.

3- ترکیب بندی بازشوها و پنجره ها:

- 1-3- میزان سطح شیشه پنجره ها و بازشوهای ساختمان (سطوح نورگیری، تهویه و...) در نمای اصلی با رعایت الزامات نوروها و محدودیت های الزامی فضا مبحث چهار مقررات ملی ساختمان (جدول 4-6-1) و حداکثر تا 30 درصد سطح کل نمای اصلی ساختمان با رعایت نکات ایمنی مجاز است
- 2-3- در طراحی پنجره ها ایجاد جذابیت بصری، ریتم و رعایت مقیاس (اصل مردم واری) الزامی است.

3-3- طرح کلیه بازشوها (درب پارکینگ و پنجره، میزان OKB و...) باید در طراحی مشخص و در نقشه ها ترسیم گردد .

3-4- استفاده از ریتم، تناسبات و الگوی مشخص در ابعاد و فرم بازشوها (در و پنجره ها)، لبه بالکنی و دست اندازها منطبق بر الگوی ساختمان های مجاور که به عنوان الگو در بافت مطرح می باشند، الزامی است .
تبصره: در کف معبری که شیب طولی معبر اجازه پیروی از امتداد خط افقی پنجره ها را نمی دهد، تغییر ارتفاع پنجره ها باید از یک تناسب در کل بدنه پیروی نماید و اندازه تغییر ارتفاع باید شکل حدودی زمین را منعکس نماید.



3-5- بازشو مغازه ها لازم است به صورت کرکره ای کرم رنگ و یا سفید اجرا شود.

3-6- کف پنجره ها باید با مصالح مقاوم در مقابل رطوبت مانند سنگ (با ضخامت حداقل 5 سانتیمتر) و یا از ورق فرم داده شده با سطح نمایان حداکثر 5 سانتیمتر اجرا گردد.

3-7- رنگ کف پنجره باید با رنگ اجزا پنجره هماهنگ باشد.

3-8- استفاده از شیشه در نمای ساختمان باید متناسب با سطح آن بوده و سطح شیشه باید مطابق با مقررات ملی ساختمان طراحی و اجرا گردد.

3-9- لبه پنجره ها، قرنیز ها و دیگر عناصر ساختمانی بیش از 10 سانتی متر در معبر عمومی پیش آمدگی نداشته باشد

3-10- حداقل پاخور کاربری های تجاری 0.5 متر می باشد

4- ضوابط ابنیه واقع در محدوده های تاریخی (واجد ارزش:)

- 1-4- طرح نمای کلیه ساختمان های واقع در محدوده حریم آثار تاریخی ثبت شده تابع ضوابط مصوب اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان بوده و طرح و نوع مصالح میبایست به تایید اداره مذکور برسد .
- 2-4- در صورت مجاورت بنا با یک ساختمان با ارزش تاریخی ثبت شده ، بایستی از فرم ها و رنگ هایی استفاده گردد که در عین هماهنگی موجب خدشه دار شدن یا تضعیف هویت بنای تاریخی نگردد .
- 3-4- طرح مرمت و باززنده سازی نمای ساختمان های ثبت شده وساختمانهای واقع در حریم آثار تاریخی میبایست به تایید اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری استان برسد .
- 4-4- طراحی و اجرای ساختمان ها باید به صورتی باشد که حجم و نما و سایر جزئیات نمایان آنها در تناسب با هویت و موقعیت خیابان ، محله ، مظاهر فرهنگی ، طبیعی و ویژگی های ارزشمند محیط ازجمله سیمای شهری مورد انتظار در موقعیت و کاربری مورد نظر ، مشخصات بصری ساختمان های موجود شاخص ، چشم اندازها و عوارض طبیعی و شرایط اقلیمی و جغرافیایی باشد.
- 5-4- هر گونه ساخت و ساز در محدوده بافت های موجود ، باید با توجه به ویژگی های طبیعی و بومی محل انجام شود.
- 6-4- توجه به ویژگی های کالبدی ، بصری و عناصر همجوار باارزش درزمان طراحی الزامی بوده و بدین منظور حدود بستر، زمینه و دامنه تأثیرگذاری و تأثیرپذیری هر گونه ساخت وساز جدید در حد یک بلوک شهری ، تعیین می گردد (حریم بناهای تاریخی توسط سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری تعیین میگردد)
- 7-4- اتصال بدنه های جدید به بناها و بدنه های باارزش قدیمی باید با فرض اولویت اصلی بناها و بدنه های باارزش طراحی شود.
- 8-4- مصالح به کار رفته در نمای ساختمان ها در داخل محدوده باید درهماهنگی کامل با سیمای بافت قدیم بوده و حتی امکان از مصالح به کار رفته در نمای ساختمان های باارزش موجود در بافت قدیم وبا طیف رنگ قالب بر نماهای آن ساختمان ها استفاده گردد.
- 9-4- در تجدید و احیاء نماها ، رنگ و بافت و مصالح نما در بخش های تاریخی شهر باید همخوانی داشته و ترجیحاً از مصالح بوم آورد محلی استفاده گردد .
- 10-4- هماهنگی کلی خطوط نما (خط لبه پنجره، خط بالکن و پیشانی ها ، ارتفاع جان پناه) با ابنیه باارزش مجاور اعم از قدیمی و نوساز الزامی است.

5- نمای پنجم (پشت بام)

5-1- تاسیسات و تجهیزات روی بام باید با استفاده از روش های مناسب پوشانیده شود تا در معرض دید ساختمانهای مشرف قرار داده نشوند حتی المقدور سعی گردد ارتفاع کانال وتاسیسات در پشت بام در ارتفاع پایینتری از جانپناه قرار گیرد

5-2- استفاده از بام های سبز در محل هایی که بنا به درخواست مالک وبررسی وتصویب ان توسط کمیته صورت می پذیرد مجاز خواهد بود. لازم به ذکر است بام های سبز در قطعاتی قابل اجراست که مالکیت کل ساختمان با شخص متقاضی باشد ، در غیر اینصورت اخذ رضایت نامه ثبتي از تمامی ساکنین ساختمان الزامی است .

5-3- جهت رفع اشرافیت و سایه اندازی ، رعایت حداقل فاصله یک و هشتاد و متری از لبه ای که ایجاد اشرافیت می نماید در اجرای بام سبز الزامی است . مالک می تواند بعد از رعایت این فاصله نسبت به اجرای حفاظ تا ارتفاع 1/80 متر که 1/20 متر با مصالح بنایی و بقیه نرده مشبک همراه با پوشش شیشه ای نشکن و مات و با رعایت تمهیدات لازم خواهد بود اقدام نماید .(رعایت سایه اندازی الزامی است)

5-4- احداث بام های سبز می بایستی با رعایت مسائل ایمنی و اصول فنی و سازه ای ویژه توسط مهندسین طراح و محاسب پیش بینی شده و اجرا گردد (ضابطه شماره 764 سازمان برنامه وبودجه).

5-5- سطح کشت گیاهان حداکثر تا 25 درصد سطح بام و آلاچیق حداکثر 12متر مربع با سازه سبک و با حفظ شرایط محرمیت مجاز می باشد

5-6- عمق و محیط کشت در بام سبز و نیز کاشت گیاهان و گونه های خاص مرتبط با موقعیت آب و هوایی شهر شهرکرد همراه با شرایط رشد و نمو مناسب با کمترین نیاز به آبیاری و هزینه های نگهداری می بایست به تایید سازمان سیما ، منظر و فضای سبز شهرداری برسد .

5-7- مجوز احداث بام سبز هم زمان با صدور پروانه های ساختمانی و با توجه به نظریه کمیته تخصصی سیما و منظر شهری بررسی و صادر خواهد شد .

تبصره 1 : مجوز بام سبز همراه با مشخصات مربوطه شامل مساحت محیط کاشته و تعداد اصله درخت با درختچه و نوع پوشش گیاهی بر اساس نقشه تصویب شده در کمیته همراه با صدور پروانه ساختمانی ، صادر خواهد شد .

تبصره 2 : صدور مجوز برای آن دسته از املاکی که پروانه ساختمانی دریافت کرده اند و یا املاکی که عملیات ساختمانی آن ها به اتمام رسیده است با توجه تائیدیه مهندسین ناظر ،طراح و محاسب و مهندس مکانیک خود پروژه و نظریه کمیته تخصصی سیما و منظر شهری امکان پذیر خواهد بود .

تبصره 3: کلیه مسئولیتهای ناشی از نگهداری بام سبز متوجه مالکین ساختمان بوده و ارتباطی به شهرداری و مرجع صادر کننده مجوز ندارد.

تبصره 4: در صورت مجوز بام سبز در پروانه ساختمانی می بایست در زمان پایانکار و یا هر مراجعه دیگر بعد از صدور پایانکار درصد سطوح اختصاص یافته حفظ و بدون تغییر باقی بماند

6- راهنمای نورپردازی:

6-1- در نورپردازی بناهای واجد ارزش، توجه به بافت اطراف، بناهای مجاور و مشرف و نیز مشخصات فضای شهری مجاور (نقش، عرض، میزان ترافیک عبوری و ...) الزامی است.

6-2- تظاهر بنا در شب باید با توجه به عملکرد و وظیفه ای که در شب از آن انتظار می رود

6-3- نورپردازی یک بنا به صورت مجزا و تک بنا مطلوب نبوده و هنگام به کارگیری راه حل های نورپردازی بنا باید رابطه متقابل آن با محیط اطرافش در نظر گرفته شود.

6-4- کلیه ساختمان های دولتی (عمومی و بلندمرتبه) و نیز ساختمان های مسکونی و خصوصی واقع در میدانی اصلی و خیابان اصلی شهر شهرکرد موظف به تهیه طرح های نورپردازی هستند.

6-5- در طراحی نورپردازی بناهای ارزشمند، شناخت و ارزیابی ویژگی قابل تأکید در بنا باید مورد توجه قرار گیرد.

6-6- نورپردازی بناهای ارزشمند باید به گونه ای اجرا شود که کل بنا به صورت یکپارچه ادراک شود.

6-7- بناهای با اهمیت فرهنگی و فعال در ساعات شب (سینما، تئاتر، فرهنگسرا و ...) نیازمند به نورپردازی شاد، متنوع، دعوت کننده و مهیج می باشند که شامل محوطه آن ها، دسترسی ها و ورودی ها نیز می شود.

6-8- مراکز ورزشی، تجاری، تفریحی، مسافرتی و خدمات وابسته نیز دارای خصوصیات فوق می باشند.

6-9- موزه ها، کتابخانه ها و مراکز آموزشی نیاز به روشنایی متعادل، دعوت کننده و با متانت دارند.

6-10- بانک ها و ساختمان های اقتصادی و صنعتی، ابهت و امنیت را القا کرده و در عین حال دعوت کننده نیز باشند.

6-11- بناهای مذهبی علاوه بر القای حس معنوی، دعوت کننده و آرام نیز باشند.

6-12- تأکید و نمایان ساختن المان های شاخص بنا "قسمت های مهم بنا نظیر خط آسمان و صفحه های که ساختمان بر آن قرار می گیرد. خط زمین نیازمند به روشنایی بیشتری می باشد تا حجم بنا به صورت کامل نمایان شود.

13-6 معماری شامل توده و فضا است . بنابراین نباید فقط نمای ساختمان را نورپردازی کرد بلکه باید قسمت های باز ساختمان ، عقب نشینی ها و ... نیز مورد تاکید قرار گیرد .

14-6 استفاده از نورافکن های شدید و قرار دادن ساختمان در نور مستقیم نامطلوب است .

15-6 جداره های صاف و بدون برجستگی را می توان با تفاوت در سایه روشن ، تاحد زیادی متنوع و جذاب جلوه داد.

16-6 نورپردازی ورودی هایی که دارای محل نگهداری می باشند ، باید در حد تشخیص رنگ ، اشخاص ، مدارک و بازرسی داخل ماشین باشد.

17-6 در ساختمان های مرتفع ، حتی الامکان نورپردازی از طریق تاباندن نور معمولاً می توان از نور سفید استفاده کرد

18-6 در ساختمان های بلندمرتبه ، نورپردازی پایه باید با توجه به مقیاس پیاده باشد و بر ورودی و سایر عناصری که جهت یابی و ورودی ساختمان برای عابرین پیاده را مشخص می کند ، تاکید کند.

19-6 برای اینکه یک ساختمان بلند از دید یک شخص به طور نسبی یکنواخت به چشم بیاید ، لازم است که قسمت بالایی ساختمان با شدت بیشتری نسبت به قسمت پایین روشن شود.

20-6 نورپردازی خط بام ساختمان های بلند که دارای شکل و حجم هندسی معین و قابل دید از فواصل دور می باشند ، توصیه میشود .

21-6 نورپردازی به گونه ای باشد که موجب روشنایی آسمان نشود .

22-6 در بخش هایی از ساختمان که مصالحی نظیر شیشه و یا مصالح براق دارند، از تکنیک های نورپردازی تاکیدی و نورپردازی به سمت بالا استفاده نشود.

23-6 در مورد ساختمان های با ارتفاع متوسط به ویژه آنهایی که شیشه های بزرگ یا تعداد زیادی پنجره دارند ، می توان از نور چراغ های داخل ساختمان استفاده نمود .

24-6 در طرح نورپردازی بناهایی که در مجاورت بافت های مسکونی قرار دارد ، باید دقت شود اجرای طرح نورپردازی مزاحمتی برای ساکنین از نظر خیرگی و آلودگی نوری نداشته باشد .

25-6 توجه بیش از اندازه به جزئیات و نورپردازی تأکیدی بر روی آنها مانع از درک کلیت فرمی بنا میگردد . هویت معماری بنا نباید توسط نورپردازی خدشه دار گردد و ارتباط بصری بین اجزاء بنا باید حفظ گردد.

26-6- از استفاده بیش از حد از نورهای رنگی مختلف خودداری گردد، بیش از آنکه معماری مورد تاکید قرار گیرد، رنگ ها خود را به رخ کشیده و معماری آن درک نخواهد شد. بنابراین استفاده از نورهای رنگی و شدید تنها برای ساختمان های تجاری و تفریحی توصیه می شود.

27-6- انتخاب موضع نصب پروژکتورها ، تابع موقعیت ، ابعاد و سایر مشخصه های معماری ساختمان باشد

28-6- انتخاب محل نصب ادوات نورپردازی باید به گونه ای باشد که امکان تعمیر و تعویض آنها به راحتی صورت پذیرد

29-6- برای نصب تجهیزات نورپردازی از عناصر معماری نظیر تورفتگی ها و لبه ها به گونه ای استفاده شود که منبع نور از دید پنهان شود و تنها تاثیرات نورقابل مشاهده بوده و ایجاد آلودگی و خیرگی ننماید

30-6- در کلیه ساختمان ها لازم است به منظور افزایش ایمنی و امنیت در معبر و همچنین خوانا بودن بلوک در شب ، در ورودی بنا روشنایی کافی تعبیه گردد .

31-6- در صورت اجرای نورپردازی در ساختمان ، همه عناصر ثابت و منابع نورپردازی در نمای ساختمان می بایست از لحاظ تراز ارتفاعی و رنگ نور هماهنگی لازم را با نور ابنیه همجوار خود دارا باشند .

32-6- در صورت اجرای نورپردازی در ساختمان ، مکان نصب عناصر نورپردازی می بایست در نقشه های نما به طور دقیق مشخص گردد .

33-6- کلیه موارد فوق می بایست با بهره گیری از فناوری روز در راستای صرفه جویی حداکثر انرژی صورت پذیرد

7- تابلوها:

جهت صدور هرگونه مجوز نصب و یا بهره برداری از تابلوها رعایت ضوابط و دستورالعمل فضا سازی ، نصب تابلو و تبلیغات محیطی شهرشهرکرد دارای مصوبه شورای اسلامی شهر و فرمانداری شهرستان شهرکرد الزامی می باشد .

8- مقررات مربوط به جداره ها ، حصار کشی و دیوارها:

1-8- در نماسازی دیوار محوطه و فضای باز مجتمع های مسکونی آپارتمانی ، اداری و تجاری استفاده از مصالحی نظیر سنگ تراورتن و.. و نرده با حفظ دید مناسب به فضای باز مجتمع توصیه میشود.

2-8- لازم است دیوار محوطه ها هماهنگ با شیب معبر به صورت پله ای اجرا گردد.

3-8- از احداث جداره و دیوارهای صلب و یکنواخت خودداری گردد

8-4- طرح نمای جداره با نمای ساختمان هماهنگی و سازگاری لازم را داشته باشد

8-5- لوله های گاز نصب شده در جداره ، به رنگ جداره رنگ آمیزی گردد.

8-6- ارتفاع کلیه حصار ها و دیوارها حداکثر 2/5 متر و احداث حصار و دیوار بلند فقط در خصوص کاربریهای آموزشی ،

مکانهای جمعی مخصوص بانوان و عملکردهای امنیتی مطابق طرحهای تأیید شده مجاز و در سایر موارد غیر مجاز می باشد

8-7- در مورد ادارات و ساختمانهای عمومی ضرورت دارد ارتفاع حصارها تا 1/20 متر به صورت دیوار و مابقی بصورت نرده

اجرا گردد

8-8- اجرای حصار کشی اطراف پارک ها و فضای سبز عمومی حداکثر به ارتفاع 60 سانتی متر مجاز می باشد جدا سازی

به وسیله کاشت شمشاد یا درختکاری و مشابه و با ارتفاع و ضخامت متناسب مجاز است

8-9- بایستی از قرار گیری بخش موتوری و پارکینگ ادارات ، نهاد ها و ارگانهای عمومی در لایه اول مالکیت به نحوی که

از معابر مجاور قابل رویت باشد اجتناب شود

8-10- فضاهای آزاد بناهای عمومی بایستی با استفاده از نرده، گیاه و غیره به نحوی محصور گردد که از گذرهای مجاور

فضاهای مذکور قابل رویت باشد

9- سایبان

استفاده از سایبان در برمعاصلی در صورت درخواست مالک صرفا با مصالح و تجهیزات غیر بنایی مصوب برای کاربری های

تجاری جهت ایجاد سایه مطلوب و تعدیل شرایط اقلیمی با رعایت شرایط زیر مجاز می باشد .

9-1- جنس سایبان می بایست از نوع پارچه ای ، پارچه PVC که از ریزش های جوی و تابش نور خورشید جلوگیری

نماید انتخاب گردد .

9-2- رنگ سایبان می بایست روشن و متناسب با رنگ نما انتخاب گردد

9-3- حداقل ارتفاع زیرین سایبان در طبقه همکف کلیه کاربری ها ، 2/5 متر و در کاربری تجاری حداکثر تا حد زیرین

تابلو واحد تجاری می باشد .

9-4- ضروری است در احداث سایبان ها به عنوان بخشی از نما ، از مصالح با دوام و با قابلیت پاکسازی در تطابق رنگی با

مصالح نما استفاده شود .

9-5- پیش روی سایبان در پیاده روها به صورت زیر مورد تأیید می باشد :

9-5-1- در پیاده روهای با عرض 2 متر و کمتر سایبان می تواند به عرض پیاده رو تعبیه گردد

2-5-9- در پیاده روهای با عرض بالاتر از 3 متر سایبان می بایست به میزان 0.7 عرض پیاده رو حداکثر 3 متر تعبیه گردد

10- پیاده روها ، معابر ، فضاهای سبز ، میادین و فضاهای شهری

10-1- کف سازی معابر با استفاده از مصالح غیر لغزنده و حداکثر در سه رنگ (و در موارد خاص با نظر کمیته سیما و منظر شهرداری) پیشنهاد می گردد

10-2- استفاده از سرامیک در پیاده روسازی ممنوع میباشد

10-3- هرگونه پیش آمدگی فضای ورودی در کف معبر عمومی ممنوع می باشد .

10-4- ارائه طرح و اجرای نورپردازی برای معابر و فضای سبز الزامی است

10-5- انتخاب عناصر فضای سبز (بوته و درخت) به گونه ای انتخاب گردد که ارتفاع آنها مانع دید نگردد (حداکثر ارتفاع 6/ متر.)

11- تأسیسات :

11-1- لازم است دستگاه های خدمات رسان در این مجموعه به نحوی عمل نمایند که حضور عناصر تأسیساتی در محل به صورت آشکار نباشد . همانند انتقال کابل ها از زیرزمین و حذف تیرهای چوبی و بتنی برای برق ، حذف تیر تلفن و امثال آن .

11-2- در صورت الزام به عبور سیم و کابل در نماها لازم است موارد به گونه ای عملی گردد که حداقل دید را در نما داشته و یا به نحو مطلوب در داخل داکت ها و کانال ها جاسازی گردد

11-3- انتخاب عناصر فضای سبز (بوته و درخت) به گونه ای انتخاب گردد که ارتفاع آنها مانع دید نگردد (حداکثر ارتفاع 6/ متر.)

11-4- استفاده از عناصری که امکان عبور و مرور را برای سالمندان و معلولین فراهم آورد ، الزامی است .

11-5- نصب تابلوها و علائم هشداردهنده و اطلاع رسانی الزامی است .

11-6- رنگ عناصر و اجزاء زیربنایی خدماتی که در معرض دید است ، به نحوی انتخاب گردد که جلب نظر نکند .

11-7- جانمایی محل استقرار تأسیسات و پست های برق ، گاز ، مخابرات و دکل های مخابراتی در معابر و فضاهای عمومی و شهری با اخذ مجوز از شهرداری مجاز است

شیوه نامه بررسی طرح نما و جداره ها در کمیته سیما و منظر شهری شهرداری

- صدور گواهی پايانکار ساختمان منوط به انطباق مراحل اجرای نمای ساختمان با نقشه ی مصوب (اعم از پلان، نما، حجم کلی و سایر جزئیات نما) خواهد بود.
- لازم به ذکر است در طرح مصوب نما، صرفاً کلیات مورد بررسی قرار گرفته و رعایت ضوابط شهرسازی و معماری، عدم پیشروی به معبر و رعایت حقوق همسایگی الزامی می باشد.
- زمان ارائه طرح نما سازی می بایست همزمان با ارائه نقشه ها در زمان بررسی و صدور پروانه ساختمان باشد.
- -کلیه نقشه ها می بایست در مقیاس $\frac{1}{50}$ شامل جزئیات اجرایی، ابعاد و اندازه ها، مصالح و رنگ با نمایش وضعیت مجاورین (3 پلاک مجاور)، ممهور به مهر و امضای مهندس معمار تهیه و نحوه اتصالات سازه نما به اسکلت ساختمان به تائید مرجع صدور کننده پروانه برسد.
- -مدارک مورد نیاز جهت بررسی در کمیته سیما و منظر شهری شهرداری:
- نقشه معماری مصوب و نقشه معماری وضع موجود ارائه گردد.
- پلان های پوسته نما به ویژه در قسمت بر گذر ترسیم گردد. (فرورفتگی و پیش آمدگی در نما مشخص باشد)
- کلیه نقشه ها باید دارای نام و نام خانوادگی مالک، شماره پرونده، پلاک ثبتی، کد نوسازی، آدرس ملک، نام طراح و مهر شرکت باشد.
- مالک و مهندسان طراح ملزم به ارائه نقشه حجمی نما به صورت طرح سه بعدی رنگی می باشند که در آن مصالح به کار رفته همراه با جزئیات (رنگ، جنس، نوع مصالح و جزئیات اجرایی) لازم بر اساس دستورالعمل حاضر تعبیه شده باشد. در این خصوص و برای ضمانت اجرا، باید قبل از صدور پروانه ساختمان، نمای ارائه شده ملک به همراه عکس های تهیه شده از ابنیه مجاور ارائه شده توسط مالک در کمیته منظر شهری شهرداری مورد بررسی و مورد تایید قرارگیرد.
- رعایت و اجرای این دستورالعمل و ارائه طرح نما با ویژگی های توصیف شده توسط طراحان الزامی بوده و در پروانه ساختمان (شناسنامه ساختمان) باید درج و قید گردد

- به منظور اجرایی نمودن این دستورالعمل و تایید نقشه های اجرایی ، کمیته های منظر شهری زیر نظر معاونت شهرسازی و معماری شهرداری ایجاد و نسبت به بررسی و کنترل نقشه های ارائه گردیده توسط مالک ، اقدام می نماید.
- در جهت رسیدن به رویه مناسب ، دستورالعمل حاضر به مدت یک سال از تاریخ ابلاغ ، به طور آزمایشی اجرا و برای ادامه پس از ارائه گزارش کامل از طرف کمیته سیما و منظر شهرداری ، تصمیمات لازم اتخاذ خواهد شد.

1398

دستورالعمل فضا سازی ، نصب تابلو و تبلیغات محیطی شهر شهرکرد

تهیه و تنظیم :

شهرداری شهرکرد

دستورالعمل فضا سازی، نصب تابلو و تبلیغات محیطی شهر شهر کرد

- مقدمه: 2
- اهداف و ضرورت: 3
- فصل اول: تعاریف 4
- فصل دوم- دستورالعمل آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت به مناسبت اعیاد و مراسم ملی و مذهبی 6
- فصل سوم - دستورالعمل ساماندهی، تنظیم و بهسازی تابلوهای خدماتی- تجاری در سطح شهر 6
- فصل چهارم _ دستورالعمل ساماندهی ، تنظیم و نصب تابلو های شناسایی مجتمع های پزشکان 9
- فصل پنجم_ دستورالعمل ساماندهی ، تنظیم و نصب تابلو های شناسایی وکلا 10
- فصل ششم- دستورالعمل مربوط به نصب آگهی، اطلاعیه و دیوار نوشته بر بدنه معابر شهر 11
- فصل هفتم- دستورالعمل مربوط به نصب پلاکارد در سطح معابر و میادین سطح شهر 11
- فصل هشتم- دستورالعمل مربوط به نورپردازی معابر شهری 12
- فصل نهم-دستورالعمل مربوط به استفاده واحدهای تجاری از سایبان 13
- فصل دهم- دستورالعمل مربوط به رنگ آمیزی و نقاشی دیواری 15
- فصل یازدهم- دستورالعمل استفاده از باغچه و جعبه های گل در پیاده روها 15
- فصل دوازدهم- دستورالعمل تبلیغات شهری و محیطی 16
- فصل سیزدهم- دستورالعمل نصب سازه های تبلیغاتی 18

مقدمه:

اکثر مردم هر روز در معرض تبلیغات رسانه ای و محیطی قرار دارند. جهان امروز و محیطی که در آن زندگی می کنیم، به دلایل اجتماعی و اقتصادی، به مکانی برای ارائه ی متوالی پیام های تبلیغاتی به مخاطبان تبدیل شده است. در این میان، عواملی نظیر آشفته گی های بصری، عدم تناسب در زوایای دید ناظرین، سرگشتگی نشانه ها و بی هویتی در تبلیغات، منظر شهری ما را تحت تاثیر قرار داده است. فناوری های نوین و به تبع آن، توسعه ی سرمایه گذاری ها و افزایش محصولات، موجب تجربه اندوزی و آزمون و خطای تبلیغاتی شده و تغییراتی را در زیبایی شناسی و مفهوم نگاری پدید آورده است. اما باید دانست، ادراک فضا و منظر شهری، حاصل تعامل انسان با محیط است. مخاطب این عصر که در ازدحام تصاویر گرفتار شده، با مشاهده ی پیرامون خویش، به جهت یابی، ارزیابی و ساماندهی فضا می پردازد و براساس اطلاعات و داده های محیطی، به رفتار خویش در مقابل این داده ها نظم می بخشد.

وجود آلودگی بصری منجر به نارضایتی شهروندان، اختلالهای روحی - روانی و ناهنجاری رفتاری در سطح جامعه میگردد و یکی از مهمترین عوامل کاهش کیفیت زندگی شهرنشینی است. تبلیغات و فضا سازی ضابطه مند، باعث به سامان شدن منظر شهری و به تبع آن آرامش فکری شهرنشینان می گردد.

در این راستا شهرداری شهرکرد، طی جلسات و ریزنی های متعدد با کارشناسان مختلف و شهرداری های کشور، اقدام به تهیه و تدوین ضوابط و مقررات فضا سازی شهری و تبلیغات محیطی نموده است که اجرای این ضوابط و مقررات در خصوص کلیه فعالیت های تبلیغاتی در فضای عمومی شهر و اماکن مشرف برآن، وسایل نقلیه عمومی و خصوصی لازم الاجراست و در صورتی که با شهرداری همکاری لازم انجام نپذیرد پرونده مالک در لیست سیاه سیستم شهرداری قرار داده می شود.

اهداف و ضرورت:

در راستای صیانت از هویت شهری، ساماندهی و اصلاح دید بصری و همچنین به منظور ایجاد وحدت رویه و تمرکز سیاست گذاری و تصمیم گیری در خصوص مدیریت و نظارت بر تبلیغات محیطی در شهر شهرکرد و با هدف حفظ زیبایی شهر، ایجاد نظم در سیمای شهری، حذف آلودگیهای بصری، ایجاد زمینه های ارتقاء فرهنگ شهرنشینی، شهرداری شهرکرد به عنوان متولی و دستگاه اجرایی، مسئول نظارت بر فضای تبلیغات محیطی، شهری، مبلمان و سایر عناصر شهری در چارچوب قوانین و مقرراتی که برای ساماندهی و اصلاح تبلیغات محیطی مرجع تصمیم گیری و لازم الاجرا می باشند، تعیین می گردد.

شایان ذکر است طبق ماده 92 قانون شهرداریها، نوشتن هر نوع مطلبی یا الصاق هر نوشته ای بر روی دیوارهای شهر که مخالف مقررات شورای شهر باشد ممنوع است مگر در محل هایی که شهرداری برای نصب و الصاق اعلانات معین می کند و در این محل ها فقط باید به نصب و الصاق آگهی اکتفا کرد و نوشتن روی آن نیز ممنوع است. همچنین طبق بند 27 ماده 55 قانون شهرداریها و آیین نامه مربوطه ، وضع مقررات خاصی برای نامگذاری معابر و نصب لوحه نام آنها و شماره گذاری اماکن و نصب تابلوی الصاق اعلانات و برداشتن و محو کردن آگهی ها از محل های غیر مجاز و هرگونه اقداماتی که در حفظ نظافت و زیبائی شهر موثر باشند از وظایف شهرداری می باشد. در بند 25 ماده 71 قانون تشکیلات و وظایف و انتخابات شوراهای اسلامی نیز به تصویب مقررات لازم به پیشنهاد شهرداری جهت نوشتن هر نوع مطلب و یا الصاق هر نوع نوشته وآگهی و تابلو بر روی دیوارهای شهر با رعایت مقررات موضوعه و انتشار آن برای عموم، به صراحت اشاره شده است.

فصل اول: تعاریف

- 1- **تابلو:** پیکره یا سازه ای است که به نحوی از انحاء برای معرفی هرنوع کالا یا ارائه خدمات یا به منظور انتقال پیام مشخصی در محدوده و حریم شهر نصب و در معرض دید عموم قرار داده می شود. اعم از اینکه افقی، عمودی، مستقر بر روی بام یا نمای ساختمان، بدون پایه یا با پایه مستقل، متحرک، الکتریکی، نوشته بر روی پارچه، شیشه یا مانند آنها باشد.
- 2- **تابلوی شناسایی کسب:** تابلویی است که فقط جنبه معرفی کسب و حرفه مالک را دارد و فاقد هر گونه نماد(آرم)، نام و نشانه ای از محصولات و کالاهای تجاری باشد.
- 3- **تابلوی تجاری:** تابلویی است که دارای نماد(آرم)، نام و نشانه ای از محصولات و کالاهای تجاری داخلی و خارجی باشد.
- 4- **تابلوی ترکیبی:** تابلویی که هم معرف کسب و حرفه مالک است و هم قسمتی از آن به عنوان تبلیغ محصول و یا کالاهای تجاری داخلی و خارجی اختصاص داده شده است.
- 4- **داربست:** جابگاه و تکیه گاهی موقت است که برای مدت زمان معین به منظور اقدامات خاص و یا مناسبت های ملی مذهبی بنا بر درخواست متقاضی توسط پیمانکار شهرداری نصب می گردد.
- 5- **طاق نصرت:** سازه ای نمادین است که در جشن ها و مراسمات مختلف نصب می گردد و به منزله ورودی به محل استفاده می گردد و به صورت های مختلف تزیین می گردد.
- 6- **پلاکارد:** پلاکارد وسیله ای است که برای اعلانات عمومی از آن استفاده می شود .
- 7- **شدت روشنایی:** توان تابشی منتشر شده از یک منبع نوری روی سطح بیرونی اشیای محیط.
- 8- **لومن بر متر مربع:** واحد شدت روشنایی که نامگذاری لوکس برای آن متداول است.
- 9- **خبرگی:** زمانی که تابش مستقیم و شدید نور لامپ در محور دید رانندگان و عابرین قرار گیرد.
- 10- **سایبان:** منظور همان چتر و آفتاب گیر است که مانع تابش آفتاب شده و ایجاد سایه می نماید.
- 11- **فضای خالی عمودی:** به حداقل فضای عمودی مسدود نشده(خالی) لازم در طول یک پیاده رو گفته می شود.
- 12- **پیش زدگی (پیشامدگی) سایبان:** فاصله افقی بازوی ثابت سایبان تا لبه بیرونی آن.

13-ارتفاع سایبان: فاصله عمودی کف معبر (پیاده رو) تا پایین ترین لبه بیرونی سایبان.

14- نقاشی دیواری: نقاشی دیواری به عنوان یک اثر هنری که توسط نقاشی، فرم، فضا، معماری و ارتباط مخاطب را همزمان مطالعه

می کند و یکی از هنرهای عمومی محسوب می شود که با زیرساخت فنی و تخصصی در فضاهای عمومی مخاطب دارد.

15-گلدان شهری: به ظروف مخصوصی که در محیط های عمومی شهری جهت کاشت گل، درختچه و بوته های کوچک استفاده می شود.

16-گلدان شهری با عملکرد کوتاه مدت: حداقل 0/1 متر مکعب حجم و حداکثر ابعاد و وزن قابل جابجایی به کمک دو نفر دارد.

17-گلدان شهری با عملکرد طولانی مدت یا ثابت: حداقل 1 متر مکعب حجم دارد.

18-گلجای: در مقایسه با گلدان، گلجای بزرگتر است و اغلب به صورت ثابت و در محل ساخته می شود.

19- گلدان (آویز): توسط انواع آویز و پایه در هر نقطه از فضای شهری نصب می شود.

فصل دوم - دستورالعمل آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت به مناسبت اعیاد و مراسم ملی و مذهبی

بند یک - برپایی هر گونه آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت صرفاً با مجوز شهرداری شهرکرد و در مدت زمان محدود صورت گیرد.

بند دو - ارتفاع آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت از کف پیاده رو باید بیشتر از دو متر و پنجاه سانتی متر باشد.

بند سه - ارتفاع آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت عرضی در خیابان ها و سواره روها باید بیشتر از چهارمتر و پنجاه سانتی متر باشد.

بند چهار - هرگونه تجهیزات آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت در سطح پیاده رو و سواره رو که باعث سدمبر می گردد ممنوع می باشد.

بند پنج - آذین بندی، چراغانی و طاق نصرت نباید به هیچ وجه، مانع دید عابرین و رانندگان و همچنین مانع رویت علایم و تابلوهای راهنمایی و رانندگی گردد.

بند شش - در زمان نصب و جمع آوری طاق نصرت با هماهنگی راهنمایی و رانندگی، از علایم ایمنی لازم استفاده گردد.

بند هفت - متقاضی موظف است کلیه موارد ایمنی شامل خطرات احتمالی برق و مقاومت در برابر باد و باران و دیگر حوادث غیر مترقبه و طبیعی را رعایت نماید و در صورت بروز هر گونه حادثه احتمالی مسئولیت آن به عهده متقاضی می باشد.

بند هشت - متقاضی ملزم به رعایت موارد فوق می باشد و در صورتی که هر یک از موارد فوق رعایت نگردد شهرداری راساً نسبت به جمع آوری و ضبط تجهیزات نصب شده اقدام و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از متقاضی اخذ می گردد.

فصل سوم - دستورالعمل ساماندهی، تنظیم و بهسازی تابلوهای خدماتی - تجاری در سطح شهر

بند یک - هر واحد تجاری منفرد در یک کادر هماهنگ می تواند فقط یک تابلو و صرفاً جهت معرفی همان واحد صنفی داشته باشد.

بند دو - تابلو باید در ارتفاع بیش از دو متر و پنجاه سانتی متر از کف معبر نصب گردد.

بند سه - پیش آمدگی تابلواز پیشانی یا حد مجاز بالکن ساختمان باید حداکثر 15 سانتی متر باشد.

بند چهار - حداکثر طول کتیبه یا قاب هر واحد تجاری، خدماتی در همکف بایستی برابر بر تجاری - خدماتی مالکیت آن واحد و حداکثر 4 متر باشد.

بند پنج- حداکثر ارتفاع کتیبه یا قاب تابلو مربوط به واحد تجاری حداکثر به ارتفاع 120 سانتی متر باشد در صورتی که مزاحمتی برای طبقات فوقانی ایجاد نکند.

تبصره: حد فوقانی لبه تابلو، تراز کف طبقه بالاتر خواهد بود.

بند ششم- واحد تجاری خدماتی که تا پیش از این نسبت به نصب تابلو با ابعاد بیشتر از حد مجاز اقدام نموده اند باید نسبت به اصلاح تابلو مذکور اقدام نموده در غیر اینصورت کل مساحت تابلو مشمول پرداخت عوارض تبلیغات (بر اساس عوارض سالیانه مصوبه شورای شهر) می گردد.

تبصره: تابلوی بانک، شعب بیمه و ... که به عنوان تابلوی معرفی استفاده شده است ولی ابعاد تابلو بیشتر از حد مجاز می باشد مشمول عوارض تبلیغات برند داخلی می شوند و از فرمول برند داخلی برای عوارض آنها استفاده می شود.

بند هفت - در تابلوهای ترکیبی (واحد صنفی و تبلیغ کالا) در صورتی که بخشی از سطح تابلو جهت تبلیغ برند داخلی و یا خارجی استفاده شده باشد کل مساحت به عنوان تبلیغ تجاری داخلی یا خارجی در نظر گرفته شده و مشمول پرداخت عوارض تبلیغات (بر اساس عوارض سالیانه مصوبه شورای شهر) می گردد.

بند هشت- شیشه نویسی، استفاده از نئون متصل به شیشه در اندازه متناسب در جهت شناسایی واحدهای تجاری - خدماتی در صورتی که صرفاً معرف نوع فعالیت آن واحد باشد و در حد راهنمای عابران پیاده بلامانع است.

بند نه- تابلو شناسایی واحد تجاری - خدماتی شامل نام، نوع فعالیت و خدمات، شماره تلفن، نمابر و آرم می باشد (مطابق مقررات و دستورالعمل های موضوعه دستگاههای ذیربط)

بند ده- تابلوهای چلنیوم و حروف نویسی برجسته مشمول ضوابط و مقررات تابلوها می باشد.

بند یازده- نصب هر گونه تابلو تجاری - خدماتی به صورت عمود بر نمای ساختمان ممنوع می باشد.

بند دوازده- واحدهای تجاری- خدماتی مستقر در مجموعه های تجاری (به غیر از پزشکان و وکلا) مجاز به استفاده از تابلو در نمای بیرون ساختمان نمی باشند.

بند سیزده- ابلاغ ضوابط نصب تابلو در هنگام صدور پروانه ساختمانهای تجاری و خدماتی توسط شهرداری منطقه به مالکان جهت پیش بینی های لازم ضروری است.

بند چهارده- کلیه ادارات، سازمانها، بانکها، شرکت ها و مجتمع های مسکونی و ... اعم از دولتی و غیر دولتی تنها مجاز به نصب یک عدد تابلو در سر درب می باشند و استفاده کردن از تابلوهای جهت نما و راهنما در معابر، پیاده رو، بلوار، و ... ممنوع می باشد، مگر در موارد ضروری که شهرداری برای رفاه حال شهروندان و مسافران جهت شناسایی و راهنمایی ادارات، مکان های فرهنگی، تاریخی و... در قالب تابلوهای جهت نمای شهری اقدام به نصب تابلو نماید.

بند پانزده- هر نوع تابلوی دارای نورپردازی، که موجب تابش نور مستقیم و خیره کننده به داخل بناهای اطراف خود گردد ممنوع می باشد.

بند شانزده- هر نوع تابلویی که کل یا بخشی از آن به هر شکلی متحرک (حرکت نوری و حرکت فیزیکی) طراحی شده باشد و باعث خطای دید شود ممنوع می باشد.

بند هفده- هر نوع تابلویی که دارای چراغ های چشمک زن، چراغ هایی با نورهای لحظه ای خیره کننده یا چراغ های رنگی متحرک یا با شدت رنگ متغیر بوده و در خیابان ها و معابر شهری باشد و باعث خطای دید رانندگان و اختلال بصری گردد ممنوع می باشد.

تبصره: چنانچه این تابلوها بدون پایه در محل نمای ساختمان (به عنوان تابلوی معرفی) نصب شده و عمود بر نما نباشد و مزاحمتی برای عابرین و رانندگان ایجاد نکند مجاز می باشد.

بند هجده- هر نوع تابلویی که به درخت، تجهیزات شهری مانند پست های برق، چراغ های برق، کیوسک تلفن، تیرها، جدولهای کنار معابر، پیاده روها، جوی آب و... نصب شود، همچنین هر نوع تابلویی که بر روی پایه داخل پیاده رو، معبر و... نصب گردد ممنوع می باشد.

بند نوزده- نصب تابلوی تبلیغاتی نورپردازی شده دارای چراغ های قرمز و سبز یا زرد در مجاورت تقاطع ها به صورتی که مانع تشخیص صحیح چراغ های راهنمایی و رانندگی شود، ممنوع است.

بند بیست- کلیه پلاکاردها و بنرهایی که به عنوان تابلو ثابت استفاده شود، ممنوع می باشد.

بند بیست و یک- استفاده از تابلوی شناسایی و هر نوع تبلیغات روی بام برای واحدهای تجاری- خدماتی ممنوع می باشد.

بند بیست و دو- نصب هر گونه تابلو، بنر، پایه و... برای تبلیغات بر روی شیروانی چه به صورت افقی یا عمودی ممنوع می باشد.

بند بیست و سه- چنانچه بعد از صدور مجوز برای تابلویی مشخص شود که تابلوی مزبور مخالف ضوابط و مقررات تابلوهای تجاری - خدماتی می باشد بنا به تذکر و اخطار صادره از سوی شهرداری شهرکرد، واحد صنفی مربوطه موظف است در اسرع وقت نسبت به تغییر تابلو خود اقدام نماید.

بند بیست و چهار- رعایت کلیه اصول ایمنی و ایستایی و مسئولیت هر گونه حوادث احتمالی بر عهده واحد صنفی مربوطه می باشد و در صورت بروز خسارت ملزم به پاسخگویی و جبران خسارت می باشد.

بند بیست و پنج - نوشته و تصاویر کلیه تابلوهای شناسایی و تبلیغاتی نباید مغایر با شئونات و ارزش های اسلامی باشد، در این خصوص ملاک، نظر نهادهای و ادارات ذیصلاح می باشد.

بند بیست و شش - استفاده از تابلو در محوطه ها و اماکن تاریخی صرفاً برابر طرح پیش بینی شده و با کسب نظر اداره کل میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری خواهد بود.

بند بیست و هفت - در صورتی که واحد تجاری - خدماتی هر یک از بندهای فوق را رعایت ننماید شهرداری نسبت به اخطار به واحد مربوطه اقدام و پس از مهلت مقرر و در صورت عدم اصلاح، راساً نسبت به جمع آوری تابلوی واحد مربوطه اقدام می نماید.

تبصره: متخلفین مشمول پرداخت هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ می گردند.

فصل چهارم _ دستورالعمل ساماندهی ، تنظیم و نصب تابلو های شناسایی مجتمع های پزشکان

(موارد مذکور بر مبنای آیین نامه مربوط به تابلو و تبلیغات سازمان نظام پزشکی است)

بند یک _ پزشکان ، دندان پزشکان ، لیسانسه های پروانه دار و داروخانه ها می توانند یک عدد تابلو به صورت ساده و دو رو و حداکثر در ابعاد پنجاه در هفتاد سانتی متر نصب نمایند.

بند دو _ پزشکان ، دندان پزشکان، لیسانسه های پروانه دار و داروخانه ها برای راهنمایی بیماران می توانند فقط یک تابلو بیرون از مطب و دفتر کار صرفاً بر سطح نمای ساختمان مربوطه بطوری که عمود بر نمای ساختمان نباشد نصب نمایند .

بند سه- مجتمع پزشکان می توانند با اخذ مجوز از سازمان متولی تبلیغات شهرداری شهرکرد صرفاً در قالب تابلوی نردبانی طراحی شده توسط شهرداری ، اقدام به نصب تابلوی جمعی نمایند. تمامی تابلوهای جمعی مجتمع پزشکان باید به صورت متحدالشکل از طرح مصوب شهرداری شهرکرد استفاده نمایند .

تبصره: در صورتی که در مجمع سه واحد یا کمتر از سه واحد مربوط به پزشکان، دندانپزشکان، لیسانسه های پروانه دار و داروخانه ها باشد اقدام به نصب تابلوی منفرد نمایند .

بند چهار- مساحت تابلوی منفرد آزمایشگاه و موسسه رادیولوژی نباید از دو برابر مجاز مساحت تابلوی پزشکان بزرگتر باشد و چنانچه در مجتمع های پزشکی واقع شده باشند باید از ماده 3 همین فصل تبعیت نمایند.

بند پنج- نحوه استقرار قاب اصلی (در قالب تابلوی نردبانی طراحی شده توسط سازمان متولی تبلیغات) صرفاً برای مشاغل پزشکی، به صورت چسبیده به پیشانی ساختمان نصب گردد و در صورتی که نصب بر پیشانی ساختمان ممکن نباشد با اخذ مجوز از شهرداری شهرکرد به صورت عمود بر نمای ساختمان نصب گردد و در صورتی که امکان نصب بر نمای ساختمان به صورت عمود هم وجود نداشته باشد می توانند با اخذ مجوز از شهرداری اقدام به نصب تابلوی نردبانی با پایه نمایند.

بند شش- ارتفاع از سطح پیاده رو تا زیر قاب تابلو نباید کمتر از دو متر و پنجاه سانتی متر باشد.

بند هفت- جنس تابلوی پزشکان باید از ورق شفاف با نورپردازی از داخل با چهارچوب فلزی باشد و رنگ تابلو طبق آیین نامه مربوط به تابلو و تبلیغات سازمان نظام پزشکی باشد.

بند هشت - پزشکان ملزم به رعایت موارد فوق می باشند و در صورتی که هر یک از موارد فوق رعایت نگردد شهرداری رسماً نسبت به جمع آوری تابلوها اقدام می نماید و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از آنها اخذ می گردد.

فصل پنجم_ دستورالعمل ساماندهی ، تنظیم و نصب تابلو های شناسایی و کلا

بند یک _ وکلا می توانند یک عدد تابلو به صورت ساده و دو رو و حداکثر در ابعاد پنجاه در هفتاد سانتی متر نصب نمایند.

بند دو_ وکلا برای راهنمایی مراجعه کنندگان می توانند فقط (یک) تابلو بیرون دفتر کار صرفاً بر سطح نمای ساختمان مربوطه که به صورت عمود نباشد نصب نمایند .

بند سه- وکلای مستقر در مجتمع های خدماتی- تجاری می توانند با اخذ مجوز از شهرداری صرفاً در قالب تابلوی نردبانی (در صورتی که بیش از سه واحد مربوط به وکلا در مجتمع باشد تابلو به صورت نردبانی و در صورتی که سه یا کمتر از سه واحد باشد اقدام به نصب تابلوی منفرد طبق ماده دو نمایند.) طراحی شده توسط شهرداری اقدام به نصب تابلوی جمعی نمایند. تمامی تابلوهای جمعی وکلا باید به صورت متحدالشکل از طرح مصوب شهرداری شهرکرد استفاده نمایند.

بند چهار- نحوه استقرار قاب اصلی (در قالب تابلوی نردبانی طراحی شده شهرداری) صرفاً برای وکلا، به صورت چسبیده به پیشانی ساختمان نصب گردد و در صورتی که نصب بر پیشانی ساختمان ممکن نباشد با اخذ مجوز از شهرداری شهرکرد به صورت عمود بر نمای ساختمان نصب گردد و در صورتی که امکان نصب بر نمای ساختمان به صورت عمود هم وجود نداشته باشد می توانند با اخذ مجوز شهرداری اقدام به نصب تابلوی نردبانی با پایه نمایند.

بند پنج- ارتفاع از سطح پیاده رو تا زیر قاب تابلو نباید کمتر از دو متر و پنجاه سانتی متر باشد.

بند شش- وکلا ملزم به رعایت موارد فوق می باشند و در صورتی که هر یک از موارد فوق رعایت نگردد شهرداری راساً نسبت به جمع آوری تابلوها اقدام و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از آنها اخذ می گردد.

فصل ششم- دستورالعمل مربوط به نصب آگهی، اطلاعیه و دیوار نوشته بر بدنه معابر شهر

بند یک- نصب هرگونه اطلاعیه، آگهی تبلیغاتی، شعارنویسی، نصب بنر، نقاشی، ترسیم، برچسب و عکس بردرب و دیوارهای مشرف به معابر، میداین شهر و دیوارهایی که از معابر عمومی قابل رویت باشد ممنوع می باشد.

بند دو - تمامی دیوار نوشته ها، نقاشی ها و ترسیم هایی که برروی درب، کف خیابان و دیوارهای مشرف به معابر، میداین شهر و دیوارهایی که از معابر عمومی قابل رویت باشد و بعنوان تابلو یا تبلیغ استفاده شود ممنوع می باشد.

بند سه - شهرداری شهرکرد موظف است اختاریه ای با مهلت یک هفته به مالکین، صاحبین مشاغل و کلیه شخصیت های حقیقی و حقوقی که اقدام به تبلیغ از طریق دیوار نویسی کرده اند ابلاغ نماید و در صورتی که پس از ابلاغ از طرف شهرداری، نسبت به امحاء آن اقدام ننماید شهرداری راساً اقدام و از متخلفین، هزینه تبلیغات دیوارنویسی (بر اساس عوارض سالیانه مصوبه شورای شهر) اخذ گردد.

فصل هفتم- دستورالعمل مربوط به نصب پلاکارد در سطح معابر و میداین سطح شهر

بند یک- استفاده هرگونه پلاکارد برای تبلیغات تجاری ممنوع است مگر در صورت اخذ مجوز از شهرداری شهرکرد.

تبصره: پلاکاردهایی که بدون گرفتن مجوز از شهرداری نصب گردد جمع آوری و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از متخلفین اخذ می گردد .

بند دو- نصب پلاکارد صرفاً جهت مناسبت های ملی و مذهبی با مجوز از شهرداری و در مدت زمان محدود و با تعداد مشخص مجاز می باشد.

بند سه - حداکثر ابعاد پلاکارد نود سانتی متر در یک متر و بیست سانتی متر و به صورت عمود می باشد و حداقل ارتفاع نصب پلاکارد از کف زمین تا زیر پلاکارد بیشتر از دو متر باشد.

تبصره: نصب هر گونه پلاکارد به صورت افقی ممنوع می باشد.

بند چهار- فاصله نصب هر پلاکارد با پلاکارد بعدی از هر طرف بیشتر از 60 متر باشد.

بند پنج- پس از اتمام زمان تعیین شده ، متقاضی باید حداکثر تا 24 ساعت نسبت به جمع آوری پلاکاردها اقدام نماید . بدیهی است در غیر این صورت شهرداری اقدام به جمع آوری نموده و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از متقاضی اخذ می گردد.

تبصره: سازمان موظف به اخذ تضمین لازم از متقاضی جهت جمع آوری پلاکاردها می باشد.

بند شش - متقاضی باید قبل از نصب پلاکارد موافقت کلیه ارگانها ذیربط را در ارتباط با برگزاری کارمورد نظر خود کسب نموده باشد ، ضمناً باتوجه به اینکه متن پلاکارد توسط درخواست کننده تنظیم می گردد، متقاضی ملزم به رعایت ضوابط قانونی مرتبط می باشد.

بند هفت - مکان نصب پلاکارد نباید مانعی برای عبور و مرور عابرین و دید رانندگان وسایل نقلیه گردد و مشکلی برای دید علائم ترافیکی و راهنمایی رانندگی به وجود نیاورد.

بند هشت - متقاضی متعهد است هنگام نصب ، برپایی و جمع آوری پلاکاردها کلیه ی موارد ایمنی را رعایت نماید و مسئولیت هرگونه حادثه احتمالی به عهده متقاضی می باشد.

بند نه- در صورت عدم رعایت موارد فوق شهرداری رسماً اقدام به جمع آوری آنها بوده و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از متقاضی اخذ می گردد.

فصل هشتم - دستورالعمل مربوط به نورپردازی معابر شهری

بند یک-هدف از تنظیم دستورالعمل مربوط به نورپردازی معابر پیاده شهری در راستای ایجاد فضای پرشور، معقول، سازنده و با هویت شبانه شهری است.

بند دو- تنظیم دستورالعمل مربوط به نورپردازی در راستای یکپارچه سازی و جلوگیری از اغتشاشات بصری حاصل از نورپردازی معابر پیاده شهری می باشد و معابر داخل پارکها و یا رفیوژ میانی خیابان ها را شامل نمی گردد.

بند سه- نور چراغ ها در پیاده راه ها نباید چشم زدگی و خیرگی تولید کند.

بند چهار- استفاده از نور قوی و متمرکز (چراغ مدادی و ..) در پیاده راه حتی توسط کسبه محل مجاز نمی باشد.

بند پنج- حداقل متوسط روشنایی برای پیاده راه ها 5 لوکس می باشد.

بند شش- تشخیص مناسب بودن شکل، اندازه، رنگ و میزان روشنایی منابع نوری بر عهده کمیته سیما، منظر که در سازمان سیما و منظر و فضای سبز شهری واقع است می باشد.

بند هفت- نصب هر گونه ابزار نورپردازی با استفاده از دستک و بازو که در حریم معابر عمومی شهر نصب گردد، ممنوع است و شهرداری می تواند با اختیارات حاصل از قوانین (ماده 96 قانون شهرداری ها) و همین طور مصوبه های شورای شهر رأساً نسبت به جمع آوری اقدام و هزینه های جمع آوری بعلاوه 15٪ از ذینفع دریافت شود.

تبصره 1: در صورت درخواست هر گونه نورپردازی از طرف متقاضیان، باید نیاز نوری محل، هماهنگی منبع نور با محیط اطراف توسط کارشناسان مربوطه سنجیده شود و در صورت نیاز نسبت به نصب اقدام گردد.

تبصره 2: در صورت نیاز به منبع روشنایی در محدوده فضای سبز پیاده روها و بین درختان کسب مجوز از سازمان مربوطه الزامی است.

تبصره 3: چنانچه قبلاً در نقاطی نصب روشنایی در سطح پیاده رو بدون مجوز صورت گرفته و مشخصات آنها مغایر با مفاد دستورالعمل حاضر باشد، پایه روشنایی باید اصلاح و یا جمع آوری گردد. در صورت عدم جمع آوری، شهرداری رأساً اقدام و هزینه آن بعلاوه 15٪ اخذ می گردد.

بند هشت- میزان ارتفاع منبع روشنایی حداقل دو متر و پنجاه سانتیمتر و پایین ترین قسمت بازوی روشنایی حداقل دو متر و بیست سانتی متر از سطح پیاده رو در نظر گرفته شود.

تبصره: در خصوص نصب چراغ های تزئینی و پایه کوتاه می بایست نظر کارشناس ذیصلاح اخذ گردد.

بند نه- رعایت کلیه ضوابط ایمنی توسط مالک در حین نصب و پس از آن امری الزامی خواهد بود و مسئولیت هرگونه حادثه احتمالی به عهده مالک می باشد.

تبصره: متقاضی مسئول نگهداری از پایه روشنایی در شرایط منطبق با مجوز است و در غیاب او این مسئولیت به مالک ملک محول می گردد.

فصل نهم- دستورالعمل مربوط به استفاده واحدهای تجاری از سایبان

بند یک- هدف از اجرای دستورالعمل مربوط به سایبان، ایجاد یک رویه یکسان و نظام مند در فرایند اجرایی زیباسازی شهری و هماهنگی در طرح و رنگ سایبان های مربوط به واحدهای تجاری به منظور کاهش و حذف اغتشاشات بصری می باشد.

بند دو- نصب هر گونه سازه به منظور سایه دهی با پایه ثابت (اعم از بتونی، فلزی و ...) ممنوع است و می بایست به طور متحرک و تاشو اجرا گردد.

بند سه- اجرای صحیح هر نوع از سایبان و یکنواختی و تشابه و در امتداد هم بودن امری است بدیهی که می بایست توسط متقاضی مورد توجه و رعایت قرار گیرد.

بند چهار- مسئولیت و مراعات کلیه اصول ایمنی و استحکام سایبان در مقابل وزش باد، برف و باران به عهده بهره بردار می باشد لذا در انتخاب مصالح سایبان مواردی از قبیل دوام، القای حس امنیت، ایمنی و زیبایی علاوه بر عملکرد سایه اندازی در نظر گرفته شود .

بند پنج- انجام تبلیغات متصل و یا بر روی سایبان تنها با مجوز از شهرداری و پرداخت عوارض مشخص شده امکان پذیر می باشد.

بند شش- پیشامدگی(پیش زدگی) سایبان با توجه به عرض پیاده رو بین 1/2 متر تا حداکثر 3 متر متغیر می باشد.

بند هفت- ارتفاع سایبان بر روی پیاده رو (فضای خالی عمودی) باید حداقل 203 سانتی متر (معادل 80 اینچ) باشد.

بند هشت- به منظور کاهش اغتشاشات بصری و همچنین یکسان سازی طرح و رنگ سایبان ها در سطح پیاده روها متقاضی می بایست نسبت به اخذ مجوز از کمیته سیما و منظر شهری اقدام نماید.

بند نه- رنگ و طرح سایبان مغازه های مجاور در یک خیابان می بایست هماهنگ باشد که انتخاب و تایید این موارد در حوزه اختیارات کمیته سیما و منظر شهری است.

ماده ده - واحدهای تجاری واقع در یک ساختمان که ارتفاع کف و سقف مشابه دارند می بایست از سایبان های متحدالشکل و یکنواخت استفاده نمایند.

بند یازده - سایبان باید به نحوی نصب گردد که هیچ گونه آسیبی به فضای سبز، تاسیسات، ابنیه و مبلمان شهری وارد نکند.

بند دوازده- در ساختمان های بزرگ که طرح نمای ویژه دارند، نمونه مناسب با هماهنگی مالکین، شهرداری و سایر مراجع ذیصلاح انتخاب و نسبت به همانند سازی اقدام گردد.

بند سیزده- سایبان های خارج از ضوابط ذکر شده (ثابت و یا فرسوده) اصلاح و یا جمع آوری گردند که در صورت عدم جمع آوری، شهرداری راساً اقدام و هزینه آن بعلاوه 15 % اخذ می گردد.

فصل دهم - دستورالعمل مربوط به رنگ آمیزی و نقاشی دیواری

بند یک - هدف از اجرای دستورالعمل مربوط به نقاشی دیواری، اهتمام در معرفی نقاشی دیواری به عنوان یک اثر هنری با معیار و روش های اصولی آن، ایجاد فضاهای متین، آرام و روح افزا در منظر شهری در قالب های بصری مختلف، حفظ وحدت رویه بین سازمان و ارگان هایی که در اجرای نقاشی دیواری در شهر بنحوی مشارکت دارند، می باشند.

بند دو- کلیه دیوارها و جداره ها با مالکیت عمومی و یا خصوصی که در معرض دید فضای عمومی شهری مانند معابر خیابان ها، پیاده روها، پیاده راه ها، میادین و ... قرار دارند شامل این دستورالعمل می گردند .

بند سه - هر گونه اجرای نقاشی دیواری، شعارنویسی و رنگ آمیزی در سطح شهر بدون مجوز از شهرداری (کمیته تخصصی سیما و منظر) ممنوع است و تخلف از آن پیگرد قانونی خواهد داشت.

بند چهار- طرح ارائه شده توسط متقاضی می بایست به لحاظ موضوع، روابط بصری و اصول زیبا شناختی و نیز توجیهات فنی ارتباط موضوع و محتوای اثر با مکان مورد نظر هماهنگ باشد و متناسب با بافت شهری، فرهنگی- اجتماعی منطقه، فرم معماری دیوار، عناصر محیطی و میدان دید بیننده در نظر گرفته شود.

فصل یازدهم - دستورالعمل استفاده از باغچه و جعبه های گل در پیاده روها

بند یک- هدف از دستورالعمل باغچه و جعبه های گل در پیاده روها ایجاد یک رویه یکسان و نظام مند در فرایندهای اجرایی زیباسازی شهری و همچنین توجه به محیط زیست شهری و ترویج فرهنگ پرورش گل و گیاه می باشد.

بند دو- کلیه فضاهای عمومی شهر اعم از معابر، پیاده روها، پیاده راه ها، فضاهای باز و... شامل این دستورالعمل می گردند.

بند سه- احداث هر گونه باغچه، قرار دادن گلدان، گلجای شهری و یا به صورت آویز در فضاهای عمومی شهری اعم از معابر، پیاده روها، پیاده راه ها و... منوط به اخذ مجوز از شهرداری (کمیته سیما، منظر) است.

تبصره - حفظ و نگه داری فضای احداث شده فوق الذکر اعم از کاشت، آبیاری، علف کنی، هرس و ... بر عهده شخص بهره بردار می باشد.

بند چهار- در مکان یابی گلدان، گلجای شهری و باغچه رعایت موارد ذیل الزامی می باشد:

1- در معرض دید عموم قرار گیرد.

2- عامل سد معبر و یا اختلال در تردد نباشد.

3- محل استقرار به محل تامین آب برای آبیاری نزدیک باشد.

4- گلدان و گلجای شهری نباید از نظر طراحی و رنگ عنصر متمایز و مستقل باشد.

5- در انتخاب رنگ گلدان و گلجای شهری تناسب رنگ با گیاهان کاشته شده و تناسب رنگ با رنگ بندی محیط را می بایست مدنظر قرار داد.

6- حداقل ارتفاع مناسب برای نصب گلدان های آویز 2/75 متر و حداکثر آن 4 متر می باشد.

فصل دوازدهم - دستورالعمل تبلیغات شهری و محیطی

بند یک - مدیریت هر گونه تبلیغات شهری و محیطی بر عهده شهرداری بوده و هیچ سازمان یا نهاد دیگری نمی تواند راساً و بدون مجوز اقدام به تبلیغات نماید ، همچنین شهرداری متولی و مسئول نظارت بر کلیه فعالیتهای تبلیغات محیطی و مرجع صدور مجوز نصب و بهره برداری از کلیه سازه های تبلیغاتی و تابلوهای معرف واحد صنفی در محدوده ضوابط و مقررات تبلیغات و اجرای صحیح آن می باشد.

بند دو- شهرداری مجاز است بر مبنای درخواست های تبلیغاتی غیر تجاری و تبلیغات فرهنگی به منظور اطلاع رسانی نسبت به صدور مجوز کوتاه مدت داربست های موقت غیر تجاری اقدام نماید .

تبصره: نصب هر گونه داربست جهت تبلیغات تجاری ممنوع می باشد.

بند سه- حداکثر مساحت بئر مورد استفاده بر روی داربست های موقت 3*2 متر باشد.

بند چهار- تعیین محل و تعداد داربست ها باید با صدور مجوز کوتاه مدت شهرداری انجام گیرد و متقاضی متعهد به رعایت تاریخ نصب و جمع آوری می باشد.

تبصره: شهرداری موظف به اخذ تضمین لازم از متقاضی جهت جمع آوری داربست می باشد.

بند پنج- پس از اتمام زمان تعیین شده ، متقاضی باید نسبت به جمع آوری داربست اقدام نماید، بدیهی است در غیر این صورت شهرداری راساً اقدام و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ از متقاضی اخذ می گردد.

بند شش- متقاضی باید قبل از نصب داربست کلیه مجوزات لازم از ارگانهای ذیربط را اخذ نماید.

بند هفت- مکان نصب داربست نباید مانعی برای عبور و مرور عابرین، دید رانندگان وسائط نقلیه، چراغ های راهنمایی- رانندگی و تابلوهای ترافیکی گردد.

بند هشت- مکان نصب داربست نباید موجب ایجاد مزاحمت برای همسایگان و واحدهای تجاری-خدماتی و... گردد.

بند نه- هنگام نصب داربست نباید پایه ها و دستک ها داخل معابر، پیاده رو و سواره رو واقع گردد و مانعی برای عبور و مرور ایجاد گردد.

بند ده- نصب داربست نباید به لحاظ طراحی و رنگ و ابعاد خللی در چهره و منظر شهری محدوده خویش ایجاد نماید.

بند یازده- داربست های موقت نباید به پایه و اجزاء ستونهای تبلیغاتی سطح شهر متصل گردد و مانع دید آنها گردد.

بند دوازده- متقاضی نصب داربست ملزم به رعایت کلیه نکات ایمنی در تمام مراحل نصب، بهره برداری و جمع آوری داربست می باشد و مسئولیت هرگونه حادثه احتمالی در تمام مراحل به عهده متقاضی می باشد و متقاضی متعهد به جبران هر نوع خسارت احتمالی جانی و مالی ناشی از سقوط یا برخورد داربست می باشد و شهرداری شهرکرد هیچ گونه مسئولیتی در قبال آن ندارد.

بند سیزده- نصب داربست یا هر گونه پایه ی تبلیغاتی در محل ملک شخصی، به صورتی که از معبر دارای دید باشد و جهت تبلیغات از آن استفاده شود ممنوع بوده و بایستی جمع آوری گردد و در صورت عدم جمع آوری، شهرداری به موجب این ضوابط و از طریق مراجع قضایی اقدام می نماید و تا زمان جمع آوری، عوارض تبلیغات غیر مجاز از صاحبین مشاغل و صاحبین ملک اخذ گردد .

بند چهارده- هیچ سازمان یا نهاد دولتی و غیر دولتی نمی تواند بدون اخذ مجوزهای لازم از شهرداری متولی تبلیغات شهرداری را اقدام به نصب داربست یا هر گونه سازه ای برای تبلیغات نماید.

بند پانزده- هر گونه تبلیغات و نصب هر گونه سازه تبلیغاتی اعم از ثابت و غیر ثابت بر روی اتوبوس، تاکسی، سایبانهای ایستگاه اتوبوس و تاکسی (که به عنوان سازه تبلیغاتی استفاده شود همچنین هر گونه تبلیغ بر روی بدنه اتوبوس، تاکسی، سایبان های ایستگاه اتوبوس و تاکسی بدون مجوز از شهرداری شهرکرد ممنوع می باشد.

بند شانزده- نصب هر گونه سازه تبلیغاتی اعم از ثابت و غیر ثابت توسط مدارس، موسسات آموزشی، بانک ها، سازمان ها، نهادها و کلیه ارگانهای دولتی و غیر دولتی ممنوع می باشد مگر با اخذ مجوز از شهرداری شهرکرد و صرفاً جهت موضوعات فرهنگی و مناسبت های ملی و مذهبی، در غیر اینصورت و در صورت بروز هر گونه تخلف شهرداری را اقدام به جمع آوری سازه می نماید و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ به عهده ارگان مربوطه می باشد.

بند هفده- هرگونه تبلیغ در فضای شهری اعم از پارکها، فضای سبز، باغچه ها و... بدون مجوز از شهرداری ممنوع می باشد و بایستی جمع آوری گردد و در صورت عدم جمع آوری، شهرداری را اقدام و هزینه جمع آوری بعلاوه 15٪ اخذ می گردد.

فصل سیزدهم - دستورالعمل نصب سازه های تبلیغاتی

نصب هر گونه سازه تبلیغاتی شامل نصب و الصاق هر گونه بنر، برزنت، پلاکارد، تابلوهای تبلیغاتی، بیلبرد، استند، بالن، سازه های حجمی، تلوزیون شهری، پانل، بردهای دیواری، پل های هوایی و... که در فضای شهری به منظور بهره برداری تبلیغاتی مورد استفاده قرارگیرد باید با اخذ مجوز از شهرداری متولی تبلیغات و با استانداردهای ذیل انجام گیرد.

- 1- نصب سازه های تبلیغاتی نباید به هیچ وجه مانع رویت علایم و تابلوهای راهنمایی و رانندگی گردد.
 - 2- در هنگام نصب سازه تبلیغاتی کلیه موارد ایمنی شامل خطرات احتمالی برق و مقاومت در برابر باد و باران و دیگر حوادث غیر مترقبه و طبیعی باید رعایت گردد.
 - 3- اندازه و ارتفاع سازه تبلیغاتی باید با فضایی که سازه در آن نصب می گردد متناسب باشد.
 - 4- نصب سازه تبلیغاتی نباید به هیچ وجه باعث سد معبر گردد.
 - 5- سازه تبلیغاتی نباید به صورت علایم راهنمایی و رانندگی باشد و باعث اشتباه رانندگان گردد.
 - 6- سازه تبلیغاتی نباید بر روی علایم راهنمایی رانندگی و یا متصل به آنها نصب گردد.
 - 7- در سازه های تبلیغاتی که از نور استفاده می شود، منبع نور صرفاً بر روی سازه نصب گردد و نورهای دیگر را تحت الشعاع قرار ندهد.
 - 8- اندازه و طرح سازه تبلیغاتی نباید به گونه ای باشد که رانندگان با دیدن آن از امتداد جاده غافل شوند.
 - 9- تبلیغات روی سازه در جاده ها و بزرگراه ها نباید متحرک باشد.
 - 10- تبلیغات نصب شده بر روی سازه ها نباید دارای علایم و جملات دستوری به رانندگان از جمله ایست، هشدار و... باشد.
 - 11- تبلیغات نصب شده بر روی سازه ها نباید رانندگان را به خلاف جهت حرکت دعوت کند.
 - 12- بهره بردار سازه های تبلیغاتی موظف هستند در زمانهای مقرر شده از طرف شهرداری نسبت به رنگ آمیزی، تعمیر و اصلاح سازه های تبلیغاتی اقدامات لازم را بعمل آورند.
 - 13- نصب هر گونه بیلبرد جدید در سطح شهر بایستی با مجوز و هماهنگی شهرداری متولی تبلیغات صورت پذیرد.
 - 14- متقاضی و بهره بردار سازه های تبلیغاتی ملزم به رعایت موارد فوق می باشد و در صورتی که هر یک از موارد رعایت نگردد شهرداری راساً نسبت به جمع آوری سازه و تبلیغات اقدام و هزینه جمع آوری بعلاوه 15% اخذ می گردد.
- * از تاریخ تصویب دستورالعمل فضا سازی، نصب تابلو و تبلیغات محیطی شهر شهرکرد، اتحادیه صنف تابلوساز مکلف به رعایت کلیه مفاد این دستورالعمل می باشد.

وزارت کشور



سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور

دستورالعمل نحوه تشکیل و مدیریت کمیته های ساماندهی منظر شهری

(در اجرای مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در خصوص ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و

منظر شهری مورخ ۱۳۸۷/۰۹/۲۵)

ویرایش نهایی

اسفندماه ۱۳۹۹

ماده ۱: مستندات قانونی

در تدوین این دستورالعمل استنادات قانونی زیر مورد استفاده قرار گرفته است:

الف) ماده (۵۵) قانون شهرداری که بر مسئولیت شهرداری‌ها در حوزه بهداشت شهری، مدیریت زیست محیطی و ساخت و سازهای شهری و همچنین بر وظایف نظارتی آنها به عنوان یکی از نهادهای مسئول در حوزه مدیریت شهری تاکید نموده است.

ب) ماده (۱) قانون نوسازی و عمران شهری که وظیفه نوسازی شهری را بر عهده شهرداری‌ها قرار داده و این نهاد را در چارچوب مفاد ماده (۱۱۱) قانون شهرداری مکلف به تاسیس نهاد تخصصی برای بهسازی و نوسازی این فضاها نموده است.

ج) مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران درخصوص ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری مورخ ۱۳۸۷/۰۹/۲۵ (پیوست شماره ۳)

ماده ۲: اهداف

این دستورالعمل به منظور صیانت از هویت بومی، ارزش‌های معماری و شهرسازی ایرانی-اسلامی و ارتقای کیفیت محیط‌ها و فضاها شهری و همچنین ایجاد بستری مناسب برای رسیدن به منظر شهری پایدار، دستورالعمل نحوه تشکیل و مدیریت کمیته‌های منظر شهری در شهرداری‌ها تدوین شده است. اهداف این دستورالعمل عبارتند از:

۱. حفظ و تقویت هویت بومی و ملی در نماهای ساختمانی و منظر شهری

۲. کنترل نمای ساختمان‌های در حال احداث در قالب کمیته‌های فنی نما قبل از اتمام کامل عملیات

ساختمانی

۳. جلوگیری از اغتشاشات بصری و گسترش نماهای ناسازگار با فرهنگ بومی کشور

۴. مدیریت هماهنگ در حوزه نمای ساختمانی در راستای نظم دهی به منظر شهر و کاهش موازی کاریها

و ناهماهنگی های دستگاههای متولی در این زمینه

ماده ۴: ساز و کار تشکیل کمیته های منظر شهری و وظایف آنها

۱- براساس مفاد تبصره بند ۳ از ماده ۳ آیین نامه نحوه بررسی و تصویب طرحهای توسعه و عمران محلی، ناحیه ای و منطقه ای و ملی و مقررات شهرسازی و معماری کشور مصوب ۱۳۷۸/۱۰/۱۲ هیأت محترم وزیران و به منظور کنترل نمای ساختمان ها و ابنیه قبل از اخذ پایان کار و تطبیق آن با اصول و ارزش های هویت ملی و بومی و در چارچوب اصول تاکید شده در مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری، کمیته منظر شهری در هر شهرداری با عضویت معاونت/واحد شهرسازی و معماری شهرداری به عنوان رئیس کمیته، رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری (در کلانشهرها) و مسئول واحد زیباسازی (در سایر شهرها) به عنوان عضو، نماینده تام الاختیار اداره راه و شهرسازی استان به عنوان عضو، یک نفر کارشناس ارشد یا دکتری شهرسازی (ترجیحا مدرس دانشگاه) و یک نفر کارشناس ارشد یا دکتری معماری (ترجیحا مدرس دانشگاه) به عنوان اعضای علمی کمیته، نماینده شهرساز یا معمار سازمان نظام مهندسی شهرستان و نماینده شورای اسلامی شهر به عنوان عضو ناظر در محل معاونت شهرسازی و معماری (در کلانشهرها در مناطق و در سایر شهرها در معاونت/حوزه شهرسازی و معماری) تشکیل می شود.

۲- در کلانشهرها کمیته منظر شهر در هر منطقه به ریاست معاون شهرسازی و معماری منطقه و دبیری اداره زیباسازی و عضویت افراد ذکر شده در بند ۱ ماده ۴ تشکیل خواهد شد. این کمیته ها نماهای ساختمانهای ۵ طبقه روی پیلوت را بررسی خواهند کرد و (در کلانشهرها) ساختمانهای شش طبقه روی پیلوت و بالاتر، ساختمان های واقع در محورها و بافت های تاریخی، ساختمان های واقع در بر ۱۸ متر و بالاتر، ساختمان های شاخص شهری، ساختمانهایی با اهمیت کاربری دولتی و حکومتی و نیز ساختمان هایی که در میادین مهم و

تقاطع های اصلی شهر قرار دارند، در کمیته منظر مستقر در معاونت شهرسازی و معماری شهرداری مرکز خواهد بود.

۳- وظایف کمیته به شرح زیر است:

- تعیین مدارک و مستندات مورد نیاز برای طرح نمای ساختمان ها و ابنیه در کمیته و اخذ آنها از طراح نمای ذیصلاح به عنوان نماینده مالک در کمیته (بر اساس فرم پیوست شماره ۱)
- بررسی و کنترل نما از لحاظ ضوابط اولیه (سلبی و ایجابی) تاثیر گذار بر نما (بر اساس فرم پیوست شماره ۲)
- ایجاد هماهنگی های لازم با اداره کل راه و شهرسازی استان به منظور ایجاد انطباق های مورد نیاز در طرح های جامع و تفصیلی که در حال تهیه بوده و یا در آینده تهیه می شوند در خصوص ضوابط استقرار بنا، تراکم و جرم گذاری و پاکت های حجمی، با هدف ایجاد بسترهای لازم برای تحقق کیفیت مطلوب بصری در شهر
- تعریف فرایند دقیق بررسی و اعلام نتیجه به متقاضی بلافاصله پس از اتمام کمیته به منظور صرفه جویی در فرایند تایید نما
- هدایت صحیح و مطلوب طرح های نمای ارائه شده به کمیته با استفاده از ظرفیت های علمی و فنی افراد عضو در چارچوب مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری
- نظارت مستمر بر نماهای تایید شده از طریق ماموران شهرداری یا واحد پلیس ساختمانی شهرداری جهت اطمینان از اجرای دقیق نمای تایید شده تا مرحله صدور پایان کار
- تشکیل و تقویت بایگانی نرم افزاری از فایل های ارائه شده توسط طراحان نما و اتصال آن به طرح تفصیلی شهر در محیط GIS با هماهنگی واحد GIS شهرداری
- کنترل صحت مدارک طراح نما از جمله عضویت در نظام مهندسی (در صورت شخص بودن) یا اعتبار گواهینامه صلاحیت مشاوره شهرسازی و معماری (در صورت شرکت بودن)
- تدوین فرایند نحوه تشکیل پرونده و بررسی و اعلام نتیجه به صورت پوستر و نصب آن در معاونت شهرسازی و معماری مرکز و مناطق و به روز رسانی آن بر عهده دبیر نما خواهد بود.

- ارائه گزارش مستمر به رئیس کمیته (معاون یا مسئول شهرسازی و معماری) به صورت ماهانه در خصوص عملکرد کمیته اعم از تعداد نماهای تایید شده به همراه یک نسخه از پرونده کامل آنها

ماده ۵: وظایف شهرداری ها در تحقق سیما و منظر مطلوب شهری

- ۱- شهرداری های سراسر کشور موظفند به استناد مفاد بند ۲-۵ از ماده ۲ و بند ۴-۱ از ماده ۴ مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران درخصوص ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری و نیز در راستای تحقق قوانین مطرح در ماده ۱ و همچنین اهداف مصرح در ماده ۲ این دستورالعمل، ظرف مدت ۱ ماه از تاریخ ابلاغ این دستورالعمل نسبت به تشکیل کمیته منظر شهری اقدام نمایند.
- ۲- به استناد ضوابط مربوط به ساماندهی کارکردی فضاهای شهری در مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری (پیوست شماره ۳)، به منظور استفاده بهینه از فضاهای شهری و ایجاد سرزندگی در آنها، به شهرداری ها اختیار داده می شود تا با هماهنگی کمیته های منظر شهری، در معابری که عرض بخشی از پیاده رو آنها بیش از سه متر باشد، در ایام تعطیل و ساعات شبانهگاهی به کاربری هایی چون اغذیه فروشی و عرضه کنندگان آبمیوه و نوشیدنی های سرد و گرم اجازه دهند تا بخشی از معبر را با مبلمان مناسب تجهیز و از مراجعین پذیرایی نمایند لکن احداث نرده و یا ایجاد مانع ثابت در مسیر عابرین در آن ممنوع است. لذا شهرداری ها مکلفند با استفاده از این ظرفیت قانونی نسبت به فعال سازی فضاهای شهری در اوقات مختلف شبانه روز و پیاده محور نمودن فضاهای شهری برای آسایش و آرامش شهروندان از طریق ساماندهی خرده فروشی های جاذب سفرهای پیاده اقدام نمایند.
- ۳- با توجه به اینکه یکی از مشکلات اساسی موجود در شهرها که بر منظر شهری اثرات نامطلوب و ناخوشایندی دارد، ساختمان های متروکه و نیمه ساخته ای است که اثرات بصری نامطلوبی بر منظر شهر دارد، مالکان این گونه املاک و اراضی مکلفند براساس زمان بندی قید شده در پروانه ساختمانی اقدام به اتمام بنا نمایند، در غیر اینصورت مشمول

جرايم موضوع تبصره (۲) ماده (۲۹) قانون نوسازي و عمران شهري خواهند شد. شهرداري ها در جهت تحقق اهداف اين دستوالعمل موظف به شناسايي و اخطار قانوني لازم با اعلام موعد زماني به مالک هستند.

۴- با توجه به اهميت فضاهای سبز و باز در مطلوبيت منظر شهرها، شهرداري ها به استناد لايحه قانوني حفظ و گسترش فضای سبز در شهرها مصوب ۱۳۵۹ و اصلاحيه سال ۱۳۸۷، مکلفند ضمن حفظ فضاهای سبز موجود، در قالب توسعه فضاهای سبز و باز در شهرها از اغتشاش بصری و بد منظری ناشی از وجود فضاهای رها شده و بایر شهري از طريق تشويق به اجرای راهکارهای توسعه کمی و کيفی فضای سبز مانند ديوارهای سبز، جلوگيري نمایند.

فرم پیوست شماره ۱: مدارک و مستندات لازم برای طرح در کمیته نما

ردیف	مدارک مورد نیاز
۱	مدارک و نقشه های ارائه شده در زمینه نما با مهر و امضاء مهندس معمار (دارای کارت نظام مهندسی)
۲	نماهای اصلی رو به گذر در مقیاس ۱/۵۰ و ۱/۱۰۰ (جنس و رنگ مصالح)
۳	سایر نماهای فرعی در مقیاس ۱/۱۰۰ (جنس و رنگ مصالح) نمای حیاط
۴	مشخص کردن پیش آمدگی و اندازه گذاری نما
۵	پلان بام با مشخص بودن محل داکتها و سایر عناصر تاسیساتی در مقیاس ۱/۱۰۰
۶	جزئیات نما در مقیاس ۱/۲۰ شامل (Wall section) و جزئیات بازشوها
۷	تصویر سه بعدی از حجم و نمای اصلی
۸	نمای پلاکهای همجوار طرفین و روبرو ، بصورت عکس و نقشه ترسیمی (در صورت وجود و حداقل تا عرض پنج پلاک از طرفین)
۹	ارائه لوح فشرده موارد فوق (شامل فایل تصاویر سه بعدی و CAD و DWG)
۱۰	طرح نمای جانبی (در صورت وجود)
۱۱	ارائه طرح نورپردازی نما در صورت شاخص بودن (ساختمانهای معمولی نیازی به ارائه این طرح ندارند)
۱۲	ارائه کارت نظام مهندسی طراح نما

فرم پیوست شماره ۲: چک لیست ارزیابی طرح نما در کمیته های سیما و منظر شهری

ضوابط ملاک عمل		بله	خیر
مصالح	ایجابی (بایدها)	آیا استانداردهای ملی یا گواهینامه های مورد تایید مراجع ذیربط در خصوص مصالح مورد استفاده در نما ارائه شده است؟ (سازمان ملی استاندارد، مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی و بند ۴-۶-۱-۲ مبحث ۴ مقررات ملی)	
	سلبی (نبایدها)	در خصوص ساختمان های مسکونی آیا از نمای شیشه ای پیوسته (مبحث ۴ مقررات ملی) استفاده شده است؟	
		در خصوص ساختمان های مسکونی آیا در طرح نما از مصالح کامپوزیت استفاده شده است؟	
		آیا طرح نمای ساختمان های مسکونی از اشکال و احجام استفاده شده است؟	
		در خصوص ساختمان های غیر مسکونی آیا از نمای شیشه ای بیش از ۶۰ درصد استفاده شده است؟	
		در خصوص ساختمان های دولتی و عمومی آیا در طرح نما از مصالح کامپوزیت استفاده شده است؟	
		آیا در بافت تاریخی در طرح نما از مصالح کامپوزیت استفاده شده است؟	
	الحاقت	ایجابی (بایدها)	در جانمایی تجهیزات تاسیساتی آیا کلیه عناصر تاسیساتی در نما بگونه ای جانمایی شده اند که قابل رویت نباشند؟
		آیا در طراحی نمای ساختمان های تجاری مکان دقیق تابلوها پیش بینی شده است؟	
پیش آمدگی	سلبی (نبایدها)	آیا پیش آمدگی در نما بیش از حد مجاز (۱۰ سانتی متر) طراحی شده است؟	
بازشوها، ورودی و پنجره	ایجابی (بایدها)	در خصوص ساختمان های مسکونی آیا در طرح نما حداقل نسبت ۱/۸ در تامین سطح پنجره ها به مساحت خالص زیربنای ساختمان اجرا شده است؟	
		آیا ورودی پیاده (در صورت داشتن فضای کافی) طراحی شده است و آیا در طراحی ورودی پیاده به رعایت ضوابط مناسب سازی توجه شده است؟ (چک معلول و شبیراه ورودی)	
جزئیات و اتصال	ایجابی (بایدها)	آیا طراحی آبچکان، قرنیز بام و کف پنجره ها به نحوی است که از لغزش باران روی نما جلوگیری کند؟	
هویت	سلبی (نبایدها)	آیا در طرح نما از هرم، مجسمه های انسان یا حیوان استفاده شده است؟	
ارتباط با محیط	ایجابی	آیا طرح نما به مصالح، رنگ و جهت گیری ها در ساختمان های مجاور توجه شده است؟	
	(بایدها)	آیا نماهای جانبی (در صورت وجود) ساختمان طراحی شده است؟	

پیوست شماره ۳: ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری (پاکسازی و بهسازی نماها و جداره ها، مناسب

سازی معابر پیاده راهی و پیاده روها، ساماندهی به منظر شهری) تاریخ تصویب: ۱۳۸۷/۰۹/۲۵

در راستای وظایف محوله بر اساس ماد ۳۰ قانون برنامه چهارم توسعه، تکمیل مصوبه مورخ ۱۳۶۹/۸/۲۸ شورایعالی شهرسازی و معماری ایران تحت عنوان ضوابط و مقررات نمای شهری و بمنظور ارتقاء کیفی بصری و ادراکی سیما و منظر شهری، شورایعالی شهرسازی و معماری ایران در جلسه مورخ ۸۷/۹/۲۵ ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری را به شرح زیر تصویب نمود.

۱-۱- دامنه کاربرد

این مصوبه از تاریخ ابلاغ برای کلیه معماران، طراحان شهری، دستگاههای تهیه و تصویب و نظارت بر اجرای طرحهای توسعه شهری و شهرداریها و دیگر مراجع صدور پایان کار ساختمانی و سازمانهای نظام مهندسی و سایر نهادهای ذیربط لازم الاجرا خواهد بود.

۱- حوزه شمول

توسعه های شهری آتی، شهرهای جدید و شهرک های مسکونی جدیدالاحداث از زمان ابلاغ، مشمول این مصوبه خواهند بود. برای بافت های موجود نیز به ترتیب اولویت طرح های موضعی ساماندهی منظر شهری تهیه می شود. این طرحها مطابق برنامه تنظیمی و حداکثر ظرف مدت ۵ سال از تاریخ ابلاغ این مصوبه تهیه خواهند شد.

۱-۳ - هدف

هدف از اجرای این مصوبه:

الف- تلاش در جهت استفاده بهینه از منابع و تأمین سلامت و رفاه ساکنین،

ب- ساماندهی به سیما و منظر شهری در شهرها، روستاها و سایر مجتمع های زیستی در کشور و تلاش در جهت ایجاد شرایط مناسب زندگی در آنها،

ج- احیای فرهنگ معماری و شهرسازی غنی گذشته کشور،

د- جلوگیری از بروز ناهماهنگی های بصری و کارکردی در فضاها و فعالیت های شهری،

ه- افزایش تعاملات اجتماعی و کوشش در جهت تنظیم جریان حیات مدنی.

۲ - تعاریف

۱- منظر شهری: در این مصوبه منظور از منظر شهری کلیه عناصر طبیعی و مصنوع (ساختمانها و الحاقات آنها، میلمان شهری، پوشش گیاهی و ...) قابل مشاهده از عرصه های عمومی شهر شامل خیابانها، میادین، گرّه ها و پهنه های عمومی است.

۲-۲ - نما: منظور از نما در این مصوبه، نمای شهری و در انطباق با تعریف ارائه شده در بند ۱ مصوبه ۲۸/۸/۱۳۶۹ شورایعالی شهرسازی و معماری ایران (کلیه سطوح نمایان ساختمانهای واقع در محدوده و حریم شهرها و شهرکها که از داخل معابر قابل مشاهده است اعم از نمای اصلی یا نماهای جانبی) می باشد.

۳-۲ - جداره: منظور از جداره، سطوح مربوط به دیوارهای محوطه‌هایی است که هیچ ساختمانی به صورت بلافاصله به آن ملحق نیست نظیر دیوار باغات و نظایر آن.

۴-۲ - پیاده راه: منظور از پیاده راه، خیابانها و گذرگاههایی است که منحصراً برای عبور پیاده مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۵-۲ - کمیته‌های ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری: این کمیته نهادی پیشنهادی است که به منظور ایجاد هماهنگی میان کلیه سازمانها، نهادها، دستگاهها، شرکتها و مؤسسات ذیربط در امر ارتقاء کیفی سیما و منظر، در شهرها تشکیل می‌گردد. نهادهای مذکور در این مصوبه از این پس به اختصار «کمیته» نامیده می‌شود.

۳ - ضوابط کلی

۳-۱ - ضوابط مربوط به سیما و منظر

۳-۱-۱ - طرح و اجرای بناهای واقع در مناطق تاریخی شهر باید دارای مقیاس انسانی بوده و دانه بندی و ریخت شناسی مشابه بافت تاریخی شهر داشته باشد. در طراحی معماری بناهای کلان مقیاس، تقسیم بنا به احجام متناسب با دانه بندی بخش تاریخی شهر الزامی است.

۳-۱-۲ - در احداث ابنیه، انتخاب مصالح نماهای ساختمانی باید به گونه ای باشد که علاوه بر رعایت ضوابط و مقررات طرحهای جامع و تفصیلی و سایر مصوبات شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، موجب آلودگی محیط زیست نشود و قابل بازیافت و پاکسازی باشد.

به شهرداریها امکان داده می‌شود تا طی برنامه ای ۵ ساله نسبت به بهسازی مصالح نمای ساختمانهای موجود در شهرها اقدام نمایند.

۳-۱-۳ - در پاکسازی مصالح ساختمانی، رنگ و بافت و مصالح نما در بخش های تاریخی شهر همخوانی داشته و ترجیحاً از مصالح بوم آورد (محلی) انتخاب شوند.

۴- کلیه تابلوهای مربوط به فعالیتهای شهری اعم از تجاری، درمانی، خدماتی، اداری و ... در سطح شهرها باید در انطباق با مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان، به صورت هماهنگ برای صنوف مختلف تهیه شود. ابعاد، فرم، طرح و محل نصب تابلوها باید توسط "کمیته" تعیین و مالکین و بهره برداران ملزم به رعایت این مقررات می‌باشند.

۳-۱-۵ - تعدد تابلوهای معرف کاربری در یک منظر شهری مجاز نمی‌باشد؛ و هر تصرف تنها مجاز به استفاده از یک تابلو در نما یا جداره هر یک از معابر شهری که تصرف مذکور در حاشیه آن قرار دارد، است.

۳-۱-۶ - به منظور ساماندهی و ایجاد هماهنگی میان تابلوهای تبلیغاتی در مقیاس شهری، به شهرداریها اختیار داده می‌شود تا نسبت به تهیه ضوابط و مقررات مربوط به محل و نحوه استقرار تابلوهای شهری (بیلبردها)، نقاشی ها، جداره ها، استفاده از نمایشگرهای بزرگ شهری، تابلوهای تبلیغاتی، تابلوهای راهنمای شهری (نام خیابانها و میدین و ...) اقدام نماید و به تصویب «کمیته» برساند. رعایت تصمیمات «کمیته» در این زمینه برای دستگاهها، سازمانها، نهادها و مؤسسات دولتی و عمومی در الویت قرار دارد.

۳-۱-۷ - پیش آمدگی بدنه ساختمانها (نظیر بالکن، تراس و ...) در فضاهای شهری ممنوع بوده و احداث فضاهای نیمه باز با عقب نشینی دیوارهای خارجی از حد زمین تأمین خواهد شد. این فضاهای نیمه باز جهت تقویت چشم اندازهای مناسب شهری، کاهش

اثر تابش شدید خورشید، نگهداری گل و گیاه و موارد مشابه بوده و بهره برداری از این فضاها به عنوان انباری (محل نگهداری مواد غذایی، سوخت و ...) و خشک نمودن البسه ممنوع است

۸- طراحان موظفند در طراحی ابنیه، فضای موردنیاز جهت انباری و محل خشک نمودن البسه را در درون ابنیه پیش بینی نمایند. مساحت این فضاها تا سقف ۱۰٪ (ده درصد) کل مساحت زیربنا جزء مساحت مفید محاسبه نمی شود.

۳-۱-۹- تمامی پیش آمدگیهای موجود بدنه ساختمانها از حد زمین در هنگام تخریب و نوسازی ابنیه از نما یا جداره ساختمان حذف می شوند.

۳-۱-۱۰- از تاریخ ابلاغ این مصوبه تا سقف ۱۵٪ مساحت زیربنای هر یک از واحدهای مسکونی به فضاهای نیمه باز و پیش فضای ورودی اختصاص خواهد داشت این بخش جزء زیربنا محسوب نمی شود و مسدود نمودن و الحاق نمودن آنها به فضاهای محدود ساختمانها به هر نحو ممنوع می باشد.

۳-۱-۱۱- طراحان و مجریان موظفند معماری بناهای واقع در تقاطع معابر را به گونه ای طراحی و اجرا نمایند که به ارتقاء کیفیت بصری و فضایی تقاطع ها منجر شود.

۲- با توجه به اهمیت معماری نبش، کنج، دروازه ها، طرح و نمای ساختمان های واقع در این نقاط باید به تایید کمیته برسد.

۳-۱-۱۳- در شهرهایی که پوشش نهایی غالب آنها از انواع پوششهای شیبدار می باشد «کمیته» رنگ ها، جنس و حدود شیب مجاز آن را به گونه ای معین می نماید که هماهنگی در سیما و منظر شهری فراهم آید.

۳-۱-۱۴- استفاده از پوشش های شیبدار، در شهرهایی که استفاده از آن در سنت معماری محل نباشد، ممنوع خواهد بود.

۳-۱-۱۵- استفاده از فرمهای نامتعارف (نظیر کشتی، میوه ها و ...) در طراحی و احداث بناها، به تشخیص «کمیته» ممنوع می باشد. رعایت این مصوبه برای دستگاهها، نهادها و سازمانهای دولتی در اولویت قرار دارد.

۳-۱-۱۶- استفاده از نماهای پرده ای (نماهای آلومینیومی، شیشه ای، کامپوزیت، شیشه های جیوه ای و ...) در جداره های بیرونی و قابل مشاهده از عرصه های عمومی، ضمن رعایت مبحث چهارم مقررات ملی ساختمان، برای کلیه بناهای دولتی و عمومی ممنوع بوده و استفاده از این مصالح صرفاً درون بناها مجاز است. به مالکین ابنیه موجود فرصت داده می شود تا ظرف مدت ۳ سال، با اولویت بناهای دولتی و عمومی به اصلاح نمای این ابنیه با مصالح جایگزینی که توسط «کمیته» تعیین می شود، اقدام نمایند.

۳-۱-۱۷- در طراحی و اجرای ابنیه احداث تأسیسات (نظیر چیلر، کولر و ...) بصورت نمایان در منظر شهری ممنوع است و تأسیسات باید با تمهیدات مناسب از معرض دید عمومی حذف شوند. در ابنیه موجود به مالکان فرصت داده می شود تا مطابق برنامه ای که از سوی «کمیته» مشخص می شود ظرف مدت ۳ سال به اصلاح نما اقدام نمایند.

۳-۱-۱۸- از این پس احداث ابنیه ای که به دلیل ارتفاع زیاد و یا درشت دانگی و ... حقوق همسایگان را در استفاده از نور، مناظر و مواهب طبیعی سلب نماید ممنوع می باشد. «کمیته» سنجه های موردنیاز در این خصوص (نظیر حداقل فواصل و ارتفاع بناها در همسایگی واحدها) را تعیین خواهد نمود.

۳-۱-۱۹- استفاده از بامهای سبز در محل هایی که «کمیته» تصویب نماید مجاز خواهد بود.

۳-۲- ضوابط مربوط به ساماندهی کالبدی فضاهای شهری

۳-۲-۱ - به مالکین ابنیه فرصت داده می شود تا ظرف ۵ سال از تاریخ ابلاغ این مصوبه، کلیه کانالهای تأسیساتی نمایان در نماها و در جداره های شهری شامل کولرها (اسپیلت ها) کانالهای کولر، ناودانها، سیمها و کابلهای برق و تلفن، دودکش بخاری، لوله های تأسیساتی (به استثناء لوله های گاز شهری) و نظایر آن به تدریج از نماهای شهری حذف و یا به گونه ای ساماندهی شوند که در نما یا جداره شهری قابل مشاهده نباشد. لوله های گاز شهری نیز بایستی متناسب با رنگ نمای ساختمانها رنگ آمیزی شود.

۳-۲-۲ - نصب تابلوهایی که در معابر موجب اختلال در حرکت عابرین شود، مطابق مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان ممنوع است.

۳-۲-۳ - مکانیابی کابین ها، کیوسکها در معابر پیاده (اعم از تلفن عمومی، روزنامه فروشی، صندوقهای جمع آوری صدقات و ...) باید به گونه ای انجام شود که مزاحم حرکت عابرین پیاده نباشد.

۳-۲-۴ - به شهرداریها امکان داده می شود تا مطابق برنامه ای ۳ ساله نسبت به ساماندهی کابینها و کیوسکها و اثاثه شهری موجود اقدام نمایند.

۳-۲-۵ - ایجاد هرگونه اختلاف سطح (لبه، پله، سکو و ...) در مسیر عبور در معابر پیاده ممنوع است و تغییرات سطوح بایستی بوسیله شیب راه و رمپ انجام شود.

۳-۲-۶ - کفسازی معابر پیاده بایستی به گونه ای انتخاب شود که امکان سر خوردن عابرین به حداقل کاهش یافته، امکان پاکسازی داشته و از مصالح بوم آورد انتخاب شده باشد.

۳-۲-۷ - کفسازی معابر باید با همکاری و مشارکت عمومی مالکین بناهای حاشیه معبر و شهرداری، نگهداری و مرمت شود.

۳-۲-۸ - اثاثه شهری بکار رفته در فضاهای شهری از نظر فرم، اندازه، رنگ و مصالح بایستی مطابق با طرح اثاثه شهری و متناسب با بافت و احجام معماری اطراف این فضاها طراحی و اجرا شوند.

۳-۲-۹ - حفظ و توسعه فضای سبز شهری باید حتی الامکان با گونه های گیاهی بومی صورت گیرد. «کمیت» گونه های گیاهی بومی را متناسب با ویژگیهای طبیعی، تاریخی و فرهنگی هر شهر مشخص نموده و اعلام می نماید.

۳-۳ - ضوابط مربوط به ساماندهی زیرساخت های شهری

۳-۳-۱ - تعبیه تأسیسات گرمایشی و سرمایشی و کانالهای موردنیاز در فضاهای داخلی ساختمان الزامی است.

۳-۳-۲ - کلیه مسیرها و کانالهای تأسیساتی موجود در معابر (پیاده روها و پیاده راهها) باید بوسیله کفسازی مشخص شود. کانال ها باید به گونه ای احداث شوند که دسترسی به آنها برای تعمیر به سهولت فراهم آید.

۳-۳-۳ - «کمیت» موظف است تا زمینه شکل گیری ایجاد کانال مشترک انرژی در معابر را با همکاری شهرداری، وزارت کشور و سازمانها و دستگاههای ذیربط پیگیری نماید.

۳-۴ - ضوابط مربوط به ساماندهی کارکردی فضاهای شهری

۳-۴-۱ - به منظور استفاده بهینه از فضاهای شهری و ایجاد سرزندگی در آنها، به شهرداریها اختیار داده می شود تا با هماهنگی «کمیت» ها در شهرها و ساکنان مجاور، در معابری که عرض بخشی از پیاده رو آنها بیش از سه متر باشد، در ایام تعطیل و ساعات شبانهگاهی به کاربری هایی چون اغذیه فروشی و عرضه کنندگان آبمیوه و نوشیدنی های سرد و گرم اجازه دهند تا بخشی از معبر را با مبلمان مناسب تجهیز و از مراجعین پذیرائی نمایند، لکن احداث نرده و یا ایجاد مانع ثابت در مسیر عابرین در آن ممنوع است.

۳-۵ - ضوابط مربوط به نظارت بر اجرای مقررات

۳-۵-۱ - تحویل نقشه حجمی ابنیه و راندوی مصالح بکار گرفته شده در طراحی ابنیه جدید و ابنیه مجاور (همسایگی) برای اخذ پروانه ساختمانی به مراکز بررسی و کنترل نقشه و مراجع صدور پروانه ساختمانی از سوی متقاضیان الزامی است. در این نقشه ها ایجاد هماهنگی میان احجام از نظر فرم، جنس و رنگ مصالح، دانه بندی و ریخت در واحدهای همسایگی الزامی است. دستورالعملها و راهنماهای موردنیاز در این خصوص از سوی کمیته تدوین و ابلاغ خواهد شد.

۳-۵-۲ - صدور پایانکار و گواهی عدم خلاف برای ابنیه جدیدالاحداث منوط به اجرای نقشه های ارائه شده جهت اخذ پروانه ساختمانی است. مهندسین ناظر مسئول اجرای دقیق نقشه های مصوب (بویژه نما و حجم) خواهند بود.

۴- سازمان اجرای مقررات

۴-۱ - به منظور تدوین ضوابط محلی و تکمیلی و فراهم نمودن شرایط تحقق پذیری این مصوبه، «کمیته» های بین بخشی تحت عنوان «کمیته ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری» ظرف مدت سه ماه پس از ابلاغ این مصوبه در کلیه شهرها به شرح زیر تشکیل خواهد شد. دبیرخانه این کمیته در سازمان مسکن و شهرسازی استان مستقر خواهد بود.

۴-۲ - کمیته های ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری

۴-۲-۱ - این کمیته نهادی تخصصی غیربخشی، غیرانتفاعی است (بر اساس مفاد تبصره بند ۳ از ماده ۳ آیین نامه نحوه بررسی و تصویب طرحهای توسعه و عمران محلی، ناحیه ای و منطقه ای و ملی و مقررات شهر-سازی و معماری کشور مصوب ۱۳۷۸/۱۰/۱۲ هیأت محترم وزیران) که به منظور ایجاد هماهنگی میان کلیه سازمانها، نهادها، دستگاهها، شرکتها و مؤسسات ذیربط در امر ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری و با عضویت نمایندگان شهرداری، مهندسین مشاور تهیه کننده طرح توسعه شهری، سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان، سازمان نظام مهندسی استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان، دو نفر از اعضاء هیأت علمی دانشکده های معماری و شهرسازی استان و سازمان مسکن و شهرسازی استان تشکیل می گردد.

۴-۲-۲ - در صورت تشکیل شورای سیما و منظر شهری در استانها این کمیته به عنوان یکی از کمیته های تخصصی شورای مذکور خواهد بود.

۴-۲-۳ - کمیته حسب مورد از نمایندگان سازمانها، دستگاهها و نهادهای ذیربط جهت شرکت در جلسات مرتبط دعوت به عمل می آورد.

۴-۲-۴ - مدیر (معاون) شهرسازی و معماری سازمان مسکن و شهرسازی استان دبیر کمیته خواهد بود.

۴-۲-۵ - اعضاء کمیته توسط بالاترین مقام سازمان، نهاد یا دستگاه ذیربط در استان تعیین و احکام آن توسط رئیس سازمان مسکن و شهرسازی استان صادر و ابلاغ خواهد شد.

۴-۲-۶ - اعضاء کمیته بایستی دارای تخصص معماری، طراحی شهری و یا طراحی منظر باشند.

۴-۲-۷ - ارتباط استخدامی نمایندگان با نهادها، سازمانها و دستگاههای ذیربط الزامی نخواهد بود.

۴-۲-۸ - ضوابط و مقررات تکمیلی در خصوص این مصوبه توسط «کمیته» تهیه و به تصویب کمیسیون ماده ۵ استان خواهد رسید.

۴-۲-۹ - وظایف کمیته عبارت است از:

الف- ایجاد هماهنگی در خصوص مطالعات، اقدامات اجرایی و عمرانی در سیما و منظر شهری

ب- منطقه بندی شهرها جهت انجام اقدامات بهسازی و ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری

پ- بررسی و تأیید طرحهای موردی ساماندهی به سیما و منظر شهری

ت- تعیین مصالح مناسب برای استفاده در نماها و جداره های شهری، کفسازی بستر معابر پیاده راهی و پیاده روها با عنایت به موارد اقلیمی، فرهنگی و سایر ویژگیهای تاریخی و بومی و ایجاد هماهنگی میان مصالح نماها و جداره ها و کفسازی معابر پیاده راهی یا پیاده راهها با اولویت بکارگیری مصالح بومی.

ث- تعیین میزان نور موردنیاز فضاهای شهری (معابر، میادین، پهنه ها و بناهای مهم بر حسب لوکس) و نحوه نورپردازی به آنها (به گونه ای که باعث افزایش زمان حضور شهروندان در فضاهای شهری شده و در عین حال مانع از مشاهده ستارگان نشود)

ج- تدوین ضوابط و استانداردهای بومی، اندازه ها و فواصل میان مبلمان شهری

چ- تدقیق ضوابط، مقررات و الزامات این مصوبه متناسب با شرایط محلی

ح- تدوین ضوابط و مقررات مناسب جهت نگهداری، بهسازی، مرمت، بازسازی و نوسازی نماها، جداره ها و کفسازی معابر

خ- تدوین ضوابط و مقررات مربوط به جانمایی مبلمان شهری در فضاهای شهری متناسب مقتضیات محلی و بومی

د- تدوین ضوابط، مقررات و دستورالعملهای موردنیاز در خصوص نحوه مکانیابی، نحوه استقرار، جنس، رنگ و فرم تابلوهای شهری و محلی

ذ- اولویت بندی فضاهای شهری جهت انجام مطالعه، طراحی و اقدامات بهسازی سیما و منظر شهری

۴-۲-۱۰- هرگاه بر اساس تصمیمات و مصوبات این کمیته ضوابط و مقررات ساختمانی مندرج در طرحهای توسعه شهری دچار تغییراتی شود این تغییرات بایستی به تصویب کمیسیون ماده ۵ استان برسد.

۴-۲-۱۱- نحوه مدیریت و تشکیل جلسات و تصمیم گیریها بر اساس آئین نامه داخلی کمیته ها انجام خواهد شد.

۵- بازنگری در ضوابط در صورت تشخیص کمیته و نیاز، این مصوبه هر ۵ سال یکبار مورد تجدیدنظر، تکمیل و اصلاح قرار خواهد گرفت.

جناب آقای واحدیان

شهردار محترم شهر کرد

موضوع: ابلاغ مصوبات کمیسیون طرح تفصیلی (ماده پنج) شهر کرد تاریخ ۲۳/۰۳/۱۴۰۳

سلام علیکم

به پیوست تصویر یازده نسخه صورتجلسه کمیسیون ماده پنج استان تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۲۳ مربوط به "طرح تفصیلی شهر شهر کرد"، از کد طرح ۱۴۰۳-۳-۲۳-۱ تا کد طرح ۱۴۰۳-۳-۲۳-۱۱، جهت اجرا، برابر ضوابط و مقررات مربوطه، ابلاغ می گردد.

علی حیدری کوجانی
معاون هماهنگی امور عمرانی



رونوشت :

- مدیر کل محترم دفتر فنی، امور عمرانی و حمل و نقل و ترافیک استانداری، منضم به تصویر صورتجلسه فوق برای آگاهی.
- مدیر کل محترم راه و شهرسازی و دبیر کمیسیون ماده ۵ استان، عطف به نامه شماره ۷۳۰۳/۰۴/۱۴۰۳ تاریخ ۲۳/۰۴/۱۴۰۳ برای آگاهی و نظارت دقیق و کامل بر حسن اجرای صورتجلسات.



جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۸/۱۱

شماره: ۱۴۰۴/۳۲۱۸۶/۱۳۱

پیوست:

« با صلوات بر محمد و آل محمد(ص) »

رئیس محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان استان

موضوع: ارسال ضوابط سیما و منظر شهری شهر شهرکرد

با سلام و احترام؛

پیرو نامه شماره ۱۳۱ / ۱۹۱۵۶ / ۱۴۰۳ مورخ ۱۴۰۳ / ۵ / ۳۰ و ارسال فایل ضوابط مصوب سیما و منظر شهری شهر شهرکرد به آن سازمان جهت بارگذاری در سایت سازمان و اطلاع رسانی به کلیه مهندسين جهت لحاظ در طراحی و اجرا بعضاً "مشاهده می گردد در تحویل طرحها به دبیرخانه کمیته سیما و منظر شهری طراحان اظهار بی اطلاعی از وجود ضابطه مصوب می کنند. لذا ضمن ارسال مجدد فایل ضوابط مصوب و ضوابط تابلوها و مدارک مورد نیاز خواهشمند است دستور فرمایید فایل مربوطه در سایت آن سازمان بارگذاری و اطلاع رسانی به کلیه دفاتر فنی مهندسی ساختمان شهر شهرکرد صورت پذیرد.

محمدحسین واحدیان

شهردار شهرکرد